

Telepizza otworzyła kolejne dwa lokale, tym razem w Olsztynie i w Ostrołęce. Jak zapowiedział Dariusz Bąk, Dyrektor Generalny Telepizzy, do końca roku sieć chce mieć ich 150.

Nowe lokale są otwarte w systemie franczyzowym, co jak zauważa Dariusz Bąk Dyrektor Generalny Telepizzy jest zgodne z jednym z głównych założeń firmy. Na dzień dzisiejszy pod szyldem Telepizzy działają 123 lokale, własne lub też prowadzone przez franczyzobiorców. Cieszy mnie, że przedsiębiorcy widzą potencjał, jaki stanowi marka Telepizza i decydują się na otwieranie lokali właśnie pod naszym szyldem. Celem na ten rok jest umocnienie naszej pozycji na rynku i powiększenie sieci do 150 lokali. W realizacji tych planów ma nam pomóc firmie nowa korzystna oferta dla potencjalnych franczyzobiorców – zakończył Dariusz Bąk.

Nowo otwarte lokale mieszczą się: w Olsztynie, przy ul. Jagiellońskiej 52A i jest to trzecia restauracja Telepizzy w tym mieście. Natomiast pierwszy, właśnie otwarty lokal Telepizzy w Ostrołęce znajduje się przy ul. Generała Gorbatowa 21.

Telepizza to marka, która poza Polską znana jest w takich krajach jak Hiszpania, Chile, Portugalia, Kolumbia oraz Chiny. Na świecie liczy 1179 lokali. Pierwszy lokal powstał w sercu Madrytu, gdzie obecnie znajduje się centrala firmy. Sieć utworzona we wspomnianych krajach składa się z ponad 700 lokali. Do Polski Telepizza zawitała w 1992 r. Pierwszy lokal powstał w Warszawie przy ulicy Prostej. Obecnie sieć krajowa liczy 122 restauracje

i sukcesywnie się rozwija dzięki wprowadzonemu w 2001 r. systemowi franczyzowemu.

Telepizza