

5 marca na terenie CH Maximus w Nadarzynie zostanie otwarty Maxioutlet, pierwszy w Polsce outlet multiproduktowy. W hali E, na powierzchni 4 000 m. kw. dostępny będzie bogaty wybór różnego typu artykułów w korzystnych cenach.

W jednym miejscu będzie można skompletować zarówno wyposażenie mieszkania, jak również zakupić odzież dla całej rodziny. Maxioutlet będzie czynny codziennie od 8:00 do 20:00. „Nowy Maxioutlet, z cenami niższymi nawet o 80% w porównaniu do tradycyjnych sklepów, będzie bardzo mocnym punktem w strategii Maximusa na ten rok i spodziewamy się, że przyciągnie znaczną liczbę nowych klientów” mówi Robert Dąbrowski, Dyrektor Marketingu i Najmu w firmie Sybilgroup, zarządzającej CH Maximus.

W outlecie będzie prowadzona sprzedaż hurtowa i detaliczna. Zarówno właściciele sklepów, jak i klienci indywidualni znajdą coś dla siebie w szerokiej ofercie produktowej

Centrum Maximus funkcjonuje od 2005 roku na rynku produktów mody i stylu życia, w tym głównie odzieży, obuwia i galanterii. Od tego czasu zdobyło ugruntowaną renomę lidera w branży centrów hurtowo – detalicznych pod względem bogactwa, jakości i ceny oferty, stając się największą galerią handlową w Centralnej Europie. Centrum odwiedzają właściciele sklepów z odzieżą, obuwem i akcesoriami z kraju i zagranicy, także zwykli klienci szukający w sklepach outletowych znanych marek w niskiej cenie. Miesięcznie centrum odwiedza ponad 400 tysięcy osób i ponad 6 000 klientów hurtowych za wschodniej granicy. Wg FootFall Index Polska mierzącym tygodniową frekwencję w centrach handlowych w Polsce we wrześniu 2010 nastąpił 3,6% wzrost liczby klientów Centrum Maximus względem analogicznego okresu 2009. Sierpień 2010 był jeszcze ciekawszym okresem plasującym Maximusa na satysfakcjonującym poziomie wzrostu o 3,9 – 5,3% do roku ubiegłego. Właścicielem Centrum Maximus jest firma developerska Sybilgroup, specjalizująca się w inwestowaniu, rozwoju i zarządzaniu centrami handlowymi w Europie Środkowo Wschodniej.

Centrum Maximus