



MAKRO Cash & Carry zorganizowało pierwsze spotkanie z cyklu warsztatów dla blogerek kulinarnych. Tematem wspólnego gotowania były potrawy ze świeżych ryb dostępnych w halach MAKRO.

Na pierwszy warsztat, zorganizowanych przez MAKRO Cash and Carry Polska, przybyło 14 blogerek.

Spotkanie zorganizowane w MAKRO Centrum Rozwoju Firm pod okiem Szefa Kuchni – Grzegorza Kazubskiego rozpoczęło się krótką demonstracją obróbki ryb - prowadzący opowiedział blogerkom, w jaki sposób ocenić świeżość ryby, jak filetować łososia i jakie dania można przygotować z poszczególnych części.

Następnie, zaproszeni goście rozpoczęli przygotowywanie dwóch potraw ze świeżych ryb: Łososia Butterfly z jaśminowym ryżem i salsą pomidorową oraz Halibuta na parze z puree ziemniaczanym z groszkiem zgodnie ze wskazówkami szefów kuchni.

Warsztaty to doskonała okazja, żeby dowiedzieć się w jaki sposób przygotować bardzo smaczną i ciekawą potrawę z ryb, co - wbrew pozorom - wcale nie jest takie proste, tym bardziej, że najczęściej my-Polacy przygotowujemy ją w panierce i smażymy w dużej ilości tłuszczu. Na ryby zaś warto spojrzeć kreatywnie – powiedziała Nina, prowadząca bloga ninawkuchni.blogspot.com.

Miło było spotkać na żywo koleżanki-bloggerki, które dotychczas znałam tylko z łamów ich blogów, poszerzyć nieco wiedzę pod okiem fachowców, gotować wspólnie z innymi kulinarnymi pasjonatkami i degustować przygotowane dania – napisała na swoim blogu hania-kasia.blogspot.com, Hanna Stanicka.

Niektóre blogerki już zamieściły relacje z warsztatów, które są dostępne pod adresami:

-

<http://kuchniaszczescia.blogspot.com/2011/02/warsztaty-w-makro-i-co-z-tego-wynikneo.html>

-

<http://przystole.blox.pl/2011/02/Pierwsze-warsztaty-kulinarne-dla-blogero-w-w-Makro.html>

-

<http://ninawkuchni.blogspot.com/2011/02/warsztaty-kulinarne-dla>

[-blogerek-i.html](#)

-

<http://hania-kasia.blogspot.com/2011/02/warsztaty-kulinarne-dla-blogerow.html>

-

<http://kuchenne-wedrowki.blogspot.com/2011/02/warsztaty-kulinarne-dla-blogerow.html>

-

<http://pomarancza.blox.pl/2011/02/Warsztaty-kulinarne-blogerek.html>

-

<http://gracewkuchni.blogspot.com/2011/02/warsztaty-kulinarne-dla-blogerek.html?spref=fb>

-

<http://cakeisnotalie.blox.pl/2011/02/Warsztaty-kulinarne-dla-blogerek.html>

-

http://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=189047507795060&id=161289887237489



MAKRO Cash & Carry jest liderem w branży samoobsługowego handlu hurtowego. Usługi firmy, skierowane przede wszystkim do przedsiębiorców, obejmują zarówno kompleksowe zaopatrzenie, jak i nowoczesne rozwiązania biznesowe. W MAKRO klienci znajdą pod jednym dachem artykuły spożywcze i

*przemysłowe w szerokim
wyborze, doskonałej jakości i
przystępnych cenach – jedna
nowoczesna hala to
odpowiednik 50 hurtowni
branżowych. Do dyspozycji
kupujących są także usługi
dodatkowe – m.in. doradztwo
biznesowe czy szkolenia
gastronomiczne – które
skupiają się wokół
nowoczesnego MAKRO*

Centrum Rozwoju Firm w Warszawie. W Polsce MAKRO Cash & Carry istnieje od 15 lat; posiada obecnie 30 hal (w tym jedną halę mniejszego formatu – MAKRO Punkt w Tarnowie). Łączna powierzchnia sprzedaży hurtowej wynosi ponad 270 000 m². MAKRO Cash & Carry zatrudnia w Polsce około 7,5 tys. osób. Więcej

*informacji o MAKRO można
znaleźć na stronie*

www.makro.pl

***METRO/MAKRO Cash &
Carry*** działa w 30 krajach
świata. Firma jest
właścicielem ponad 600 hal
samoobsługowego handlu
hurtowego, zatrudnia ponad
100 000 pracowników na

całym świecie, a w 2008 roku osiągnęła obrót w wysokości 33,1 miliardów Euro.

METRO/MAKRO Cash & Carry jest siecią dystrybucyjną koncernu METRO Group, jednej z największych firm w branży handlowej na świecie. W 2008 roku obrót METRO Group wyniósł ponad 68 miliardy Euro. Firma ta zarządza 2100

obiektami handlowymi w 32 krajach świata oraz zatrudnia 290 tys. pracowników. W skład METRO Group wchodzi niezależnie działające sieci – poza METRO/MAKRO Cash & Carry są to: Real (hipermarkety), Media Markt oraz Saturn (liderzy wśród europejskich centrów z elektroniką użytkową) i Galerie Kaufhof (domy

*handlowe). Więcej informacji
można znaleźć na stronie
www.metrogroup.de .*

MAKRO Cash & Carry

WIĘCEJ INFORMACJI

MAKRO Cash & Carry

Polska (PRESS BOX)