

Finał konkursu i wręczanie nagród nastąpiło pierwszego dnia targów RemaDays 2011 -2 lutego- podczas Wieczoru Wystawców w klubie Arco. Na tegoroczną uroczystość przybyło blisko 1 000 gości. Statuetki, już po raz ósmy trafiły w ręce firm, które zostały wybrane w drodze głosowania przez profesjonalistów z branży.

Gościem specjalnym był Pan Andrzej Arendarski-Prezes Krajowej Izby Gospodarczej i wiceprezes Eurochambres, a gwiazdą Wieczoru był zespół Babylon, który bawił gości w rytm coverów grupy Boney M.

Targi reklamy RemaDays to świetna okazja na wyróżnienie oraz promocję najlepszych firm w jej poszczególnych sektorach. Do tego celu służył odbywający się już po raz ósmy konkurs „Korony Reklamy”, który rozpoczął się 15 listopada 2010 i przeprowadzony został przez GJC Inter Media – organizatora targów RemaDays 2011 oraz przez Program SWB- Solidni w Biznesie. Uprawnionymi do wzięcia udziału w rywalizacji byli Wystawcy VII edycji targów RemaDays 2011 oraz Partnerzy Programu SWB - Solidni w Biznesie.

Głosowanie odbyło się w dniach od 10 do 21 stycznia za pośrednictwem unikalnych linków rozesłanych do firm z branży, a finał konkursu i wręczanie nagród nastąpiło pierwszego dnia targów 2 lutego podczas uroczystego Wieczoru Wystawców w klubie Arco w trakcie Międzynarodowych Targów Reklamy RemaDays 2011.

Więcej informacji o konkursie na stronie <http://www.swb-partners.com/>

GJC Inter Media