

Akcja „50 zł za Twój stary telefon”, zorganizowana przez sieć sklepów telekomunikacyjnych aetka, udowodniła, że można jednocześnie dbać o swój portfel i środowisko

Każda osoba, która zdecydowała się na zakup telefonu marki Nokia w jednym z salonów sieci aetka, mogła uzyskać rabat 50 zł – wystarczyło oddać sprzedawcy stary telefon komórkowy. Akcja promocyjna cieszyła się dużym powodzeniem. Dzięki niej wiele osób pozbyło się starych komórek, zalegających dotąd w szufladach, kupiło nową taniej oraz – co najważniejsze – zrobiło ważny krok w kierunku ochrony środowiska, ponieważ zebrane przez aetka używane telefony zostaną przekazane do utylizacji w sposób kontrolowany i przyjazny środowisku.

Ten sposób pozbycia się niepotrzebnego już sprzętu pozwala uniknąć zagrożeń, jakie mogą spowodować szkodliwe związki chemiczne, znajdujące się głównie w baterii. Wyrzucenie telefonu komórkowego do śmieci i w rezultacie składowanie go na wysypisku skutkuje przenikaniem niebezpiecznych substancji do gleby. W efekcie może dojść nawet do skażenia wód podziemnych. Z kolei poddanie elektronicznych urządzeń procesowi recyklingu pozwala uniknąć straty cennych, czasem unikalnych surowców i pomaga chronić zasoby naturalne Ziemi.

Koncepcja połączenia radości z kupienia nowego telefonu z troską o właściwe składowanie starego sprzętu elektronicznego okazała się strzałem w dziesiątkę. Promocję zorganizowano w ponad 60 salonach aetka w całej Polsce. Obecnie planowane są kolejne edycje akcji, we współpracy z innymi producentami. Jak widać firmy promujące nowoczesne technologie mogą skutecznie przyczyniać się do ochrony środowiska, a nawet do wzrostu świadomości ekologicznej wielu ludzi.

Yasna Communications