

Od I kwartału 2010 r. Promet prowadzi działalność w zakresie skupu i segregacji metali kolorowych. Wyniki za czwarty kwartał dowiodły słuszności wyboru nowego modelu biznesowego. Spółka w ostatnim kwartale 2010 r. wypracowała blisko 20 mln zł przychodów i 723 tys. zł zysku netto.

W ocenie spółki Promet SA należy pamiętać, że jest ona w fazie dynamicznego rozwoju. Narastająco w ciągu całego roku wypracowała zysk z działalności operacyjnej na poziomie 153 tys. zł, co jest bardzo dobrym wynikiem przy tak krótkim okresie funkcjonowania w nowym modelu biznesowym. Na przestrzeni czterech kwartałów Promet SA zachował dodatnią dynamikę wzrostu przychodów ze sprzedaży, co potwierdza stabilność pozycji spółki w branży metalowej.

Główną czynnikiem hamującym rozwój ławskiej firmy był brak wystarczającej ilości kapitału obrotowego, gdyż zarówno potrzeby odbiorców, jak i możliwości dostawców znacznie przekraczały moce przerobowe spółki. Z tym problemem Promet SA poradził sobie zaciągając kredyty bankowe na łączną sumę 5,9 mln zł. Niestety, krótki okres w jakim spółka dysponowania rzeczoną kwotą, nie pozwolił na wyraźne przełożenie się jej na wyniki w 2010 r. Pozytywne efekty zwiększenia kapitału pracującego będą widoczne już w pierwszej połowie br. Spółka prowadzi działalność operacyjną w dwóch punktach - w Bydgoszczy oraz w Ławie. Obecnie zarząd Spółki koncentruje się na optymalizacji działalności operacyjnej, przede wszystkim w uruchomionym w drugim kwartale oddziale w Ławie, który w dłuższej perspektywie znacząco zwiększy skalę działania Promet SA. Spółka nie wyklucza jednak możliwości otwarcia kolejnej filii.

„Jesteśmy zadowoleni z wyników jakie osiągnął Promet w 2010 r. Pierwszy rok działalności w nowej branży zamykamy z dodatnimi wynikami i obrotami na poziomie 55,5 mln zł. Podjęte przez nas działania w ostatnich dwóch kwartałach 2010 r. pozwolą nam przyspieszyć rozwój organiczny spółki i zoptymalizować funkcjonowanie istniejących już oddziałów. Nie wykluczamy również, że w 2011 r. otworzymy kolejne filie. Interesują nas przede wszystkim lokalizacje w województwach wielkopolskim, pomorskim oraz śląskim.” - mówi Rafał Ziobrowski, Prezes Zarządu Promet S.A.

Rafał Ziobrowski – Prezes Zarządu Promet S.A.

Absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, gdzie ukończył studia administracyjne, specjalizacja administracja państwowa. Pan Rafał Ziobrowski posiada bardzo bogate doświadczenie w handlu i organizacji sieci sprzedaży. W latach 2007-2009 pełnił funkcję dyrektora handlowego w CJSC Evrotek sieci ukraińskich supermarketów Fresh. W firmie odpowiadał m.in. za współtworzenie strategii, oraz za projekt uruchomienia sieci nowych placówek. Wcześniej w latach 2005-2006 pracował jako dyrektor sprzedaży detalicznej w Prostor-market Kremenchug również na Ukrainie. W Polsce w latach 1999-2005 doświadczenie zdobywał na kierowniczych stanowiskach w Geant Polska, a w latach 1994-1999r. był szefem hurtowni zabawek.

Spółka Promet S.A.