

Wychodząc naprzeciw potrzebom klientów, firma e-mail marketingowa mailPro uruchomiła Dział Satysfakcji Klienta. Pierwszym pracownikiem nowo powstałego działu ma być Specjalista ds. Zadowolenia Sekretarek. Choć nazwa stanowiska może wskazywać na żart, nowo zatrudniona osoba będzie odpowiedzialna za realizację realnych działań biznesowych.

Zmiany mają związek z przyjętą strategią firmy i mają za zadanie zapewnić nie tylko najwyższą jakość świadczonych usług, ale przede wszystkim odpowiedzieć na pytanie, co można zrobić dla klientów, aby ich praca była łatwiejsza, zajmowała mniej czasu i była bardziej efektywna.

- Zdajemy sobie sprawę, jak niedoceniane przez własnych przełożonych i współpracowników są sekretarki – mówi Tomasz Gambuś, Account Manager w mailPro. - Jednocześnie w wielu firmach to właśnie one mają znaczący wpływ na wybór partnerów biznesowych. Chcąc wyjść naprzeciw temu trendowi, stworzyliśmy stanowisko Specjalisty ds. Zadowolenia Sekretarek. Do jego głównych obowiązków należeć będzie dbanie o wysoki poziom satysfakcji pracowników administracyjno-biurowych. Naszym marzeniem jest, by w każdej firmie, która jest naszym klientem, sekretarki i sekretarze byli zawsze mili, uśmiechnięci i zrelaksowani, a kontakty z nami były dla nich zawsze czystą przyjemnością.

Nowe stanowisko jest początkiem rozbudowy całego Działu Satysfakcji Klienta w mailPro.

- Zauważyliśmy, że wiele firm skupia się wyłącznie na wykonaniu usługi, a nie na samym kliencie – mówi Tomasz Gambuś. - Tymczasem to od jego satysfakcji zależy, czy współpraca przerodzi się w długofalową, czy skończy się po jednym-dwóch zleceniach. Dział Satysfakcji Klienta zadba o to, by nasi klienci jak najlepiej wspominali kontakt z mailPro. Szkoda, że hasło „...i życie staje się prostsze” jest już wykorzystywane przez inną markę – żartuje Gambuś.

Ogłoszenie rekrutacyjne można znaleźć na stronie <http://mailpro.pl/oferty-pracy> .

mailPro