

W marcu, już po raz piętnasty jury złożone z przedstawicieli branży reklamowej, wybierze najlepsze kreacje w konkursie „Kreatura 2011”. Organizatorem konkursu jest wydawnictwo VFP Communications. Zgłoszenia przyjmowane są do 28 lutego br.

Nagrodę „Kreatura” mogą zdobyć firmy tworzące sztukę reklamową w Polsce: agencje interaktywne, marketingu zintegrowanego i BTL, studia filmowe, fotograficzne i graficzne oraz klienci działający w kraju. Do konkursu przyjmowane są prace powstałe pomiędzy 1 stycznia a 31 grudnia 2010 r. Zgłoszenia zostaną ocenione przez przedstawicieli branży reklamowej z zagranicy pod kątem oryginalności pomysłu oraz jakości jego wykonania. Jury przyzna nagrody w 12 kategoriach, a najlepszą pracę wyróżni tytułem Grand prix.

Reklama w naszym kraju to wciąż zbitek produkcji raczej niezbyt wysokich lotów. Ponad dwadzieścia lat wolnej reklamy z naszego podwórka to pomysły, na które stać ludzi nie zajmujących się na co dzień kreacją. Dlatego konsekwentnie z roku na rok organizujemy „Kreature”, by z całego morza kiczu wyłowić twórcze perełki. Ideą konkursu jest docenienie umysłów, które chcą nasz świat reklamy upiększyć i dodać mu nowego tchnienia – zaznacza Marzenna Reyher, redaktor naczelny miesięcznika „Media & Marketing Polska”.

Prace do konkursu można zgłaszać w następujących kategoriach: TV/film, prasa, outdoor/indoor/plakat, radio, Internet/multimedia, event/ambient, identyfikacja wizualna, kampania, materiały promocyjne, techniki, reklama społeczna i reklama własna. Ponadto w pierwszych sześciu kategoriach głównych obowiązują podkategorie produktowe, m. in. żywność, napoje, usługi i motoryzacja.

Gala wręczenia nagród tegorocznej „Kreatury” odbędzie się 30 marca w warszawskim Centrum Artystycznym „Fabryka Trzciny”.

Organizatorem konkursu jest VFP Communications, wydawca magazynów „Media & Marketing Polska”, „Handel” i „Food Service”, newslettera MMP24, serwisu Handel Extra oraz portalu mediamikser.pl. Sponsorem głównym „Kreatura 2011” jest PKN Orlen.

Garden of Words