

Bezpłatny, pilotażowy numer Magazynu Brief jest już na iPadzie. Przez pierwsze dwa dni obecności w AppStore zanotowaliśmy rekordowy wynik pobrań. Brief zajmuje obecnie pierwsze miejsce w polskim AppStore pod względem ściągalności wśród wszystkich niepłatnych aplikacji na iPada.

Magazyn marketingu i sprzedaży „Brief” jest pierwszym polskim, branżowym magazynem w wersji na iPada. Aplikacja przygotowywana jest we współpracy Optizen Labs z Adobe i dołączyła do opartych na tej samej technologii tytułów, jak „The New Yorker” czy „Wired”.

Znajdź Brief na Facebook i skomentuj pilotażowe wydanie na iPadzie.

PIERWSZY MAGAZYN MARKETINGU I SPRZEDAŻY.
DESIGN THINKING.
ODPOWIEDZIALNY BIZNES.

Zapraszamy do lektury wersji drukowanej i na iPadzie.
Brief.pl/Ipad

BRIEF