

MURATOR S.A. rozpoczyna wydawanie magazynu wnętrzarskiego „Dom z pomysłem”, należącego do Leroy Merlin Polska. Do zadań wydawnictwa należy obsługa redakcyjna, reklamowa, druk i kolportaż. Pierwszy numer przygotowany w wyniku współpracy ukaze się 10 lutego.

„Dom z pomysłem” to obok „Dobrego Wnętrza”, „M jak mieszkanie” i „Mojego Mieszkania” czwarty tytuł wnętrzarski w ofercie reklamowej MURATORA S.A.

„Cieszymy się ze współpracy z Leroy Merlin Polska. Powierzenie nam wydawania magazynu „Dom z pomysłem” potwierdza naszą pozycję lidera w segmencie pism wnętrzarskich, wzbogacając portfolio – mówi Ewa P. Porębska, dyrektor zarządzająca tytułami wnętrzarskimi, wiceprezes Zarządu MURATORA S.A.

Magazyn „Dom z pomysłem” zachęca do polepszania komfortu mieszkania. Łączenie estetyki z praktyką to ważna cecha magazynu – pismo chce być inspirujące, przemawia pięknem obrazu, ale jednocześnie pamięta o praktycznej stronie urządzania wnętrz.

Trzy zasadnicze części tematyczne, spójne z kierunkiem rozwoju Leroy Merlin to:

- Marzenia i inspiracje (m.in. prezentacje stylów wnętrzarskich, nowości na rynku w dziedzinie urządzania i budowy),
- Projekty – realizacje (m.in. prezentacje wnętrz, reportaże z wizyt u osób, których pasją jest dom),
- Rozwiązania praktyczne (m.in. rady dotyczące urządzania, remontowania, majsterkowania i dekorowania wnętrz, podpowiedzi, jak dokonywać wyboru w danej kategorii produktów).

Grupa docelowa magazynu jest tożsama z grupą docelową Leroy Merlin. Są to entuzjaści remontów, pasjonaci dekoracji wnętrz, i samodzielnego wykonania prac dla domu.

Redaktorem naczelnym „Domu z pomysłem” została Małgorzata Tomczyk, szefowa redakcji pism wnętrzarskich MURATORA. Za szatę graficzną odpowiada Piotr Tarasiuk, dyrektor artystyczny pisma.

„Dom z pomysłem” będzie dystrybuowany głównie w marketach sieci Leroy Merlin, do których trafi 109 tys. egzemplarzy ze 135 tys. egzemplarzy każdego wydania. W sklepach Leroy Merlin pismo oferowane jest w dwóch cenach. Klienci programu lojalnościowego DOM płacą za nie 1 grosz. Cena pisma dla klientów nie posiadających Karty DOM wynosi 4,90 zł. W tej samej cenie „Dom z pomysłem” dostępny jest w punktach sprzedaży prasy.

MURATOR