

Internet Media Services SA (IMS) lider w branży nowych mediów w miejscu sprzedaży, kontynuując rozwój sieci Digital Signage w galeriach handlowych rozpoczął współpracę z Galerią Victoria w Wałbrzychu. Jest to już siedemnasta galeria handlowa, która posiada zainstalowany przez IMS system monitorów emitujących informacje i przekazy reklamowe.

System Digital Signage w galerii Victoria obejmuje 17 monitorów – pięć z nich zainstalowano w strefie restauracyjnej, a pozostałe tworzą System Lokalizator, umożliwiający emisję treści wizerunkowo- reklamowych oraz wyświetlający interaktywną, dotykową mapę galerii.

Zakup reklam na elektronicznych nośnikach video jest dostępny w Dziale Sprzedaży Reklam firmy IMS, którego managerem jest Agnieszka Michalska (<http://www.imspolska.com/oferta/reklama-w-miejscu-sprzedazy/reklama-video-w-galeriach-handlowych/>).

IMS powiększył tym samym sieć już funkcjonujących nośników Digital Signage do 483 monitorów, rozmieszczonych w największych galeriach handlowych w Polsce są to: Złote Tarasy w Warszawie, Galeria Mokotów w Warszawie, Manufaktura w Łodzi, Stary Browar w Poznaniu, Blue City w Warszawie, Silesia City Center w Katowicach, Wzorcownia we Włocławku, Galeria Kazimierz w Krakowie, Nowy Świat w Rzeszowie, Arkady Wrocławskie we Wrocławiu, Galeria Jurajska w Częstochowie, Galeria Plejada w Bytomiu, Pasaż Grunwaldzki we Wrocławiu, Galaxy w Szczecinie, C.H. Targówek w Warszawie, C.H. Reduta w Warszawie.

Miesięczna ilość kontaktów w 17 galeriach wynosi ponad 13 milionów.

W najbliższych miesiącach planowane jest rozszerzanie sieci o kolejne prestiżowe galerie na terenie największych miast w Polsce.

IMS SA