

130 497 egzemplarzy wyniosło rozpowszechnienie płatne razem tygodnika WPROST* w listopadzie 2010 r. Tym samym WPROST awansował na drugie miejsce w kategorii prestiżowych tygodników opinii, wyprzedzając Newsweek. Jednocześnie zarówno w listopadzie, jak i w grudniu, WPROST był najczęściej cytowanym** przez inne media tygodnikiem i jednym z najczęściej cytowanych mediów w ogóle.

Wydawcą tygodnika WPROST jest Platforma Mediowa Point Group SA (GPW: POINTGROUP, PGM), spółka notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, prowadząca działalność operacyjną na rynku mediów. Wśród wydawanych przez PMPG SA i jej spółki zależne tytułów są również m.in. najstarszy polski magazyn filmowy FILM, kultowy magazyn muzyczny "Machina" oraz magazyn studencki "dlaczego".

Przywrócenie WPROST jego dawnej świetności dokonało się w ciągu niespełna roku od przejęcia tygodnika przez PMPG SA i w ciągu kilku miesięcy od zmian w redakcji, którą od maja kieruje jeden z najlepszych polskich dziennikarzy, Tomasz Lis.

Jak tydzień w tydzień pokażemy, że to jest dobry tygodnik, to ludzie będą go kupowali - mówił Tomasz Lis wkrótce po objęciu stanowiska redaktora naczelnego. I słowa dotrzymuje, tydzień w tydzień przygotowując dobry tygodnik, na łamach którego piszą m.in. Piotr Najsztub, Tomasz Sekielski, Tomasz Machała, Jan Wróbel, Grzegorz Markowski, Zbigniew Hołdys oraz... Magda Gessler.

Wydawca tygodnika nie kryje, że zamierza konsekwentnie rozwijać zarówno tygodnik, jak i markę WPROST.

Dobry tygodnik w wersji drukowanej jest dostępny w kioskach w każdy poniedziałek, a już w sobotę o północy można przeczytać e-wydanie WPROST.

WPROST jest dostępne również w specjalnych ofertach prenumeraty - zarówno dla osób fizycznych, jak i dla instytucji. Szczegóły na stronie www.prenumerata.wprost.pl.

W Grupie Kapitałowej PMPG SA znajduje się również drukarnia średnioformatowa - GEMTEXT. Przed zbliżającą się wiosną GEMTEXT przygotował specjalną ofertę - swoich klientów reklamuje we WPROST.

** Dane ZKDP, średnie rozpowszechnianie płatne razem XI.2010 (liczba wydań w listopadzie 2010 - 5)*

*** dane Instytutu Monitorowania Mediów, odpowiednio za XI i XII.2010*

PMPG SA