

IPO SA – Spółka od początku działalności związana z rynkiem kapitałowym wraz z wejściem na rynek alternatywny NewConnect rozpoczęła dynamicznie realizować strategię rozwoju.

Spółka, która 28 grudnia ubiegłego roku zadebiutowała na rynku NewConnect, rozpoczęła dynamicznie początek nowego roku. W styczniu rozpoczęła realizować nową strategię rozwoju Spółki.

IPO SA jest od 2007 roku firmą consultingową wyspecjalizowaną w rynku kapitałowym i finansowym. Oferuje klientom doradztwo w zakresie public & inwestor relations oraz szereg narzędzi dotarcia do klientów, m.in. portal IPO.pl, publikację raportów finansowo-biznesowych, organizację czatów, konferencji i kongresów dla biznesu.

IPO SA ma duże doświadczenie w obsłudze m.in. spółek giełdowych, instytucji finansowych, domów maklerskich, kancelarii prawnych i podatkowych. Na swoim koncie ma zrealizowane projekty dla takich spółek jak: Giełda Papierów Wartościowych SA, Netia SA, LW Bogdanka SA, KBC Autolease, BZ WBK, BDO, Grupa Copernicus, Rödl & Partner, Domański Zakrzewski Palinka, Moore Stephens, Dolnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego, Agencja Rozwoju Pomorza oraz wiele innych.

IPO SA wśród uczestników rynku kapitałowego i finansowego ma już wypracowaną na wysokim poziomie renomę swoich usług. W dalszym ciągu będziemy specjalizować się w rynku kapitałowym i finansowym, jednak widzimy dla naszych usług znacznie szersze możliwości dotarcia do nowych klientów, szczególnie tych instytucji szukających dotarcia do klientów biznesowych – powiedziała Anna Janus, Prezes Zarządu IPO SA.

Spółka, w związku z wprowadzeniem nowych usług dla biznesu, powiększyła w nowym roku dział handlowy. Zgodnie z realizacją założeń w dokumencie informacyjnym z początkiem roku do zespołu IPO SA dołączył Jan Augustynowski, który od tego momentu pełni funkcję Dyrektora Operacyjnego, posiadający szeroką wiedzę i doświadczenie w realizacji projektów internetowych. W ramach swoich kompetencji odpowiada wraz z Zarządem za realizację strategii Spółki, a w szczególności za uruchomienie platformy komunikacji spółek z inwestorami.

Projekt serwisu dedykowanego do komunikacji spółek z inwestorami jest już stworzony. W chwili obecnej jesteśmy na etapie wyłaniania wykonawcy. Kwestię tę powinniśmy zakończyć pod koniec miesiąca, tak by z początkiem marca przystąpić do prac wdrożeniowych – powiedział Jan Augustynowski, Dyrektor Operacyjny IPO SA. Równolegle pracujemy nad nowymi usługami dla biznesu, a także nad rozwojem spółki poprzez m.in. zwiększenie działu handlowego – dodał Augustynowski.

*Spółka **IPO SA** od 2007 roku związana jest z rynkiem kapitałowym i finansowym, oferuje klientom w szereg narzędzi takich jak raporty finansowo-biznesowe (np. Raport Kapitał z Giełdy, IPO, NewConnect, Kapitał dla firm, Parki Przemysłowe, Technologiczne i Specjalne Strefy Ekonomiczne), czy portale biznesowe (m.in. www.ipo.pl). Od 2009 roku IPO SA oferuje spółkom giełdowym i przedsiębiorcom usługi public i investor relations oraz szereg narzędzi do komunikacji z inwestorami i klientami, min organizację spotkań w ramach czatów giełdowych, konferencji czy salonów inwestycyjnych.*

IPO SA