

Ciekawy pomysł, niestandardowa realizacja oraz brak bezmyślnego rozdawnictwa gadżetów – za to agencje interaktywne doceniły kampanię Paczkomatów, zrealizowaną przez agencję WeAreMedia. Wśród wyróżnionych realizacji znalazły się również „Ceskie Legendy Drevnego Kocura” (Pride&Glory Interactive) oraz „Wielka Inwazja Małego Głoda” Danio (Heureka). Oto najlepsze kampanie 2010 roku według serwisu Interaktywnie.com.

Branżowy magazyn Interaktywnie.com skupiający ludzi internetu poprosił 55 agencji interaktywnych o wypełnienie krótkiej ankiety i wytypowanie najlepszej polskiej kampanii 2010 roku. Nie można było głosować na własne realizacje. Wśród głosów najczęściej wymieniane były trzy kampanie: Paczkobranie, Ceskie Legendy Drevnego Kocura oraz Wielka Inwazja Małego Głoda.

Oceniający docenili przede wszystkim unikatowość pomysłów i to, że twórcy kampanii prowadzonej na Facebooku nie propagowali bezmyślnego rozdawania firmowych prezentów.

Cały raport można pobrać ze strony:

<http://interaktywnie.com/biznes/artykuly/raporty-interaktywnie-com/agencje-interaktywne-najwieksze-przychody-i-najlepsze-kampanie-19045>

Interaktywnie.com