

W odbywającym się pod patronatem Wicepremiera, Ministra Gospodarki Waldemara Pawlaka konkursie Bezpieczny eSklep zarejestrowało się już ponad 1500 sklepów internetowych. W związku z tak dużym zainteresowaniem inicjatywą, organizator konkursu - Instytut Logistyki i Magazynowania (ILIM) przedłużył termin rejestracji do piątku 4 lutego 2011 do godziny 12.00.

W Polsce systematycznie rośnie ilość zakupów internetowych. Nie brakuje także informacji jak kupować w sieci, dlaczego jest to opłacalne oraz na co zwracać uwagę wybierając sklepy i produkty. Liczne są także wypowiedzi i artykuły jak prawidłowo prowadzić sklep internetowy, które elementy świadczą o jego wiarygodności, bezpieczeństwie, a także o czym powinien pamiętać przedsiębiorca sprzedając w sieci. Konkurs Bezpieczny eSklep (bezpiecznyesklep.pl) ma odpowiedzieć na pytanie czy te porady znajdują odzwierciedlenie w rzeczywistości, czy możemy się czuć bezpiecznie kupując w sieci.

Konkurs przerósł nasze oczekiwania. Liczba ponad 1500 zarejestrowanych e-sklepów pokazuje jak ważne jest dla nich wykazanie się bezpieczeństwem i wiarygodnością – mówi Kinga Szewczyk, koordynator projektu Bezpieczny eSklep. W związku z ogromnym zainteresowaniem konkursem – zdecydowaliśmy się przesunąć ostateczny termin zgłaszania się sklepów do piątku 4 lutego 2011 – dodaje.

Konkurs ogłosił Instytut Logistyki i Magazynowania (ILiM), który od kilku lat aktywnie obserwuje i analizuje sektor e-gospodarki. Instytut publikuje jeden z największych raportów branżowych - „Elektroniczna gospodarka w Polsce”, zajmuje się także certyfikacją sklepów internetowych. Europejski znak jakości Euro-Label przyznawany jest sklepom, które przejdą pozytywnie audyt certyfikacyjny. Audyt weryfikuje m.in. poprawność prezentacji danych oraz oferty sklepu, regulaminu oraz ochrony danych osobowych.

Patronat honorowy nad Konkursem objął Minister Gospodarki Waldemar Pawlak. Patronat merytoryczny: Europejskie Centrum Konsumenckie, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Polska Agencja Przedsiębiorczości oraz portal Sklepy24.pl. Partnerzy główni: Unizeto, Benhauer. Partner medialny: Bankier.pl .

Benhauer