

Żelazna Studio – oferujące kompleksową obsługę fotograficzną – zrealizowało sesję zdjęciową na okładkę lutowego wydania magazynu Forbes. W numerze znalazły się fotografie Zygmunta Solorza, właściciela wielu przedsiębiorstw działających na rynku mediów i finansów. Studio zrealizowało również oprawę fotograficzną do wywiadu numeru z Leszkiem Balcerowiczem.

Żelazna Studio działa od 12 lat i współpracuje z magazynami biznesowymi oraz lifestylowymi m.in. Forbes, Nowy Przemysł, Sukces, Just Quality, Businessman Magazyn, Kalejdoscope, Rynek Zdrowia, Rynek Spożywczy.

Studio ma w swoim dorobku także sesje korporacyjne i reklamowe dla: British Council, Microsoft Polska, HP Polska, ING Group, Black Red White, Bank Millenium, DAIMLER CHRYSLER Polska, ENEL MED, SALANS Kancelaria Prawnicza, ASSECO Polska, ROBERT BOSCH AG, PLL Lot, PP Porty Lotnicze, Real, Makro C&C, TVN, Sygnity, Jeronimo Martins, HBO, Enterprise Investors, BRE Bank, DZ Bank Polska, Dalkia Polska, Fiat Polska, Bank Handlowy, Polskie Sieci Elektroenergetyczne Operator, Bank Ochrony Środowiska. Dodatkowo, realizuje sesje zdjęciowe na zlecenie agencji PR i reklamowych.

W portfolio Żelazna Studio znajduje się również: fotografia reklamowa, modowe sesje zdjęciowe, packshoty – zdjęcia produktowe, zdjęcia do katalogów i książek, liczne reportaże oraz zdjęcia okolicznościowe z wydarzeń biznesowych i medialnych.

Więcej informacji na stronie www.zelaznastudio.pl

Żelazna Studio