

Inwestycje.pl S.A., spółka notowana na rynku akcji NewConnect, podjęła decyzję o przeprojektowaniu portalu Inwestycje.pl (<http://www.inwestycje.pl/>). Przebudowa serwisu obejmie poprawę nawigacji, zwiększenie usability oraz stworzenie nowego projektu layoutu.

Wprowadzane zmiany są efektem umowy, jaką Inwestycje.pl S.A. podpisała z Ideacto sp. z o.o. (<http://ideacto.pl>). Wrocławska spółka wykona projekt kluczowych podstron serwisu Inwestycje.pl (<http://www.inwestycje.pl/>) w postaci makiet funkcjonalnych oraz projektów graficznych portalu. Powyższe działania mają na celu zwiększenie atrakcyjności serwisu, co powinno przełożyć się na pozyskanie nowych użytkowników.

- Planowana przebudowa serwisu stanowi jeden z etapów strategii rozwoju spółki. Naszym celem jest wdrażanie kolejnych narzędzi i funkcjonalności oraz stworzenie nowej szaty graficznej strony, dzięki czemu portal zyska nowych użytkowników, a finalnie – osiągnięcie jedną z czołowych pozycji w segmencie biznes/prawo/finanse - tłumaczy Justyna Niedzielska, Redaktor naczelna Inwestycje.pl.

Przewidywany efekt przeprojektowania serwisu to zmniejszenie współczynnika odrzuceń i wzrost liczby odsłon, a co za tym idzie – zwiększenie wysokości przychodów z reklamy. - Jesteśmy pewni, że przebudowany, udoskonalony portal spotka się z jeszcze większym niż dotychczas zainteresowaniem nie tylko internautów, ale również reklamodawców – przekonuje Anna Sołowska-Łabaz, Business Development & Marketing Director Inwestycje.pl S.A. (<http://www.inwestycje.pl/>). - Szerszy zasięg serwisu i wiele sprofilowanych grup użytkowników dają możliwość pozyskania nowych reklamodawców, co z kolei przekłada się na dywersyfikację i wzrost przychodów spółki z reklamy – dodaje Sołowska-Łabaz.

Inwestycje.pl S.A.