
O niemal 240%, w stosunku do ceny objęcia, wzrósł kurs akcji, notowanej na rynku NewConnect, Forever Entertainment S.A. spółki z branży gier komputerowych. W czasie wczorajszej sesji obroty walorami tej spółki sięgnęły kwoty 353 000 zł, a wartość maksymalna jednej z transakcji kupna wyniosła 27,48 zł za akcję. W trakcie private placement inwestorzy objeli 535.700 akcji po cenie 8,15 zł.

Jestem bardzo zadowolony z faktu, że wartość akcji naszej spółki wzrosła w tak znaczący sposób. Oznacza to, że rynek w pełni zaakceptował strategię rozwoju firmy zaprezentowaną inwestorom w trakcie private placement – mówi Zbigniew Dębicki, prezes zarządu Forever Entertainment S.A. - Ogromny potencjał rozwoju rynku elektronicznej rozrywki w Azji, gdzie zamierzamy zintensyfikować działalność operacyjną tworzy sprzyjającą koniunkturę dla naszej spółki. Największy potencjał wzrostu wykazują Chiny oraz Japonia, dlatego nasza uwaga zostanie skoncentrowana właśnie na tych dwóch krajach, gdzie mamy do czynienia z setkami milionów potencjalnych klientów zainteresowanych nabyciem gier na wszelkie platformy sprzętowe: PC, konsole oraz urządzenia mobilne. Ogromna ilość fanów elektronicznej rozrywki powoduje, że Azja zaczyna decydować o obliczu tego rynku na całym świecie.

Rozwój działalności operacyjnej Forever Entertainment S.A. na dalekowschodnich rynkach umożliwiło zawarcie kilku umów w 2010 r. W listopadzie spółka nabyła 100% akcji japońskiej firmy NCM Entertainment Corporation K.K. Głównym zadaniem japońskiej spółki córki będzie sprzedaż i promocja produktów Forever Entertainment w Azji oraz pozyskiwanie licencji i tytułów azjatyckich do dystrybucji w Europie. We wrześniu spółka pozyskała strategicznego inwestora – japońską spółkę C&M Inc., która jest także zainteresowana dystrybucją produktów Forever Entertainment S.A. w Chinach.

Forever Entertainment