

We wtorek 25 stycznia br. – dokładnie 500 dni przed EURO – „Polska” rozpoczyna akcję redakcyjną poświęconą przygotowaniom do mistrzostw Europy w piłce nożnej w 2012 roku.

25 stycznia, we wszystkich dziennikach regionalnych wydawanych pod marką „Polska” (w Warszawie 31 stycznia) ukaże się 4-kolumnowa wkładka „500 dni do Euro” poświęcona stanowi przygotowań do mistrzostw.

W dodatku pojawią się m.in. informacje na temat stanu przygotowań stadionów w miastach gospodarzy, inwestycji drogowych, hoteli i lotnisk. W wydaniu znajdzie się również materiał o przygotowaniach na Ukrainie oraz kalendarz mistrzostw.

Wkładka rozpocznie stały cykl publikacji umieszczanych w dziennikach pod logo i hasłem akcji „Odliczanie do Euro”, gdzie na bieżąco będą zamieszczane newsy z przygotowań Polski oraz Ukrainy.

Od strony redakcyjnej za akcję „Odliczenie do Euro” odpowiedzialny jest Robert Zieliński – szef działu sportowego w warszawskiej redakcji „Polski”. Towarzyszące projektowi działania w serwisach internetowych Polskapresse koordynuje Paweł Nowacki, dyrektor ds. rozwoju serwisów konwentowych.

Kolejne dodatki podsumowujące przygotowania do Euro 2012 ukażą się odpowiednio 400, 300, 200 i 100 dni przed mistrzostwami.

Polskapresse