

Tak samo jak uczeń w szkole, emitent ma swoje prawa i obowiązki, jednak skoro rynek NewConnect nie jest tak potężny jak GPW, to i obowiązki są nieco mniej wymagające, szczególnie jeśli chodzi o formalności, koszty debiutu oraz obowiązki informacyjne.

Głównymi źródłami informacji o spółkach notowanych na NewConnect są okresowe (skonsolidowane lub nie) raporty finansowe, dzięki którym inwestorzy mogą dokonać porównania wyników rocznych i kwartalnych z raportami bieżącymi. Spółki jednak nie mają obowiązku publikować raportów półrocznych, aczkolwiek coraz częściej pojawiają się takie zestawienia dotyczące sprzedaży i zysku netto.

Raporty bieżące

Ukazują się codziennie i są odzwierciedleniem reakcji spółek na sytuację gospodarczą emitenta lub cenę instrumentów finansowych. Zawierają informacje o zawartych umowach, fuzjach, przejęciach nabyciach lub zbyciu znaczących aktywów, czy informacji o nowych emisjach akcji.

Raporty kwartalne

Dane finansowe publikowane w raporcie kwartalnym, emitent może sobie dobierać według uznania, mają one mieć postać danych liczbowych oraz być porównane z wynikami z poprzedniego kwartału. Ten rodzaj raportu nie ma obowiązku audytu. Ważne, by zawierał podsumowanie sytuacji finansowej firmy oraz sprawozdanie zarządu, w którym powinien pojawić się również komentarz o podstawowych zagrożeniach, ryzyku oraz oświadczenie zarządu. Deadline publikacji raportu mija po czterdziestu pięciu dniach od zakończenia roku obrotowego, którego dotyczy.

Raporty roczne

W tym przypadku wymóg audytu danych jest już narzucony ogólnie oraz w porównaniu do raportu półrocznego emitent zamieszcza w nim o wiele więcej szczegółów o spółce. Dla każdego inwestora raport roczny jest najważniejszym źródłem informacji, który bierze pod uwagę przed podjęciem decyzji o zakupie akcji. Na pierwszym miejscu w raporcie znajduje się list autorstwa prezesa zarządu podsumowujący roczne działania, czyli sukcesy i porażki minionego roku, a także wizję na przyszłość spółki, przynajmniej na zbliżający się kolejny okres rozliczeniowy. W dalszej części mieści się już sama esencja wyników finansowych oraz porównanie ich do roku poprzedzającego. Na koniec zarząd umieszcza swoje sprawozdanie, w którym wyjaśnia jakie zdarzenia wpłynęły na zaistniałą gospodarkę firmy. Raport roczny należy sporządzić w ciągu sześciu miesięcy od zakończenia okresu rozliczeniowego.

Raporty bieżące i okresowe ukazują się na stronach internetowych emitentów, ale mają oni obowiązek przekazać je do informacji Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie poprzez Elektroniczną Bazę Informacji lub dostarczony CD-ROM. Wszystkie zasady stosowania EBI opisane są w załączniku nr 3 do regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ASO pt.: „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku Newconnect”. Dopuszczalnym językiem, w jakim raport powinien być sporządzony jest naturalnie polski, jak również angielski.

Standardy rachunkowości

W zależności od tego, jaka forma rozliczania jest dla emitenta wygodniejsza, ma prawo dobrać odpowiednie dla polityki firmy standardy rachunkowości - międzynarodowe lub krajowe (ze względu na adres siedziby spółki). Najważniejsze różnice pomiędzy tymi rodzajami odnoszą się do ujawniania przychodów i kosztów w księgach rachunkowych oraz pomiaru tychże w odniesieniu do poszczególnych okresów sprawozdawczych. Co więcej, odmienną ta przejawia się w wycenie aktywów i pasywów na dzień bilansowy, a także rozbieżności w zakresie i

rodzaju wymaganych informacji dodatkowych.

Corporate governance

Inaczej ład korporacyjny, jest to zbiór zasad postępowania szerokorozumianego zarządzania spółką przez organy spółki i akcjonariuszy. W Polsce jest to jeszcze dość nowe pojęcie, które zostało wprowadzone w 2002 roku, dzięki Komitetowi Dobrych Praktyk. Zasady są zgodne z prawem, aktualne z międzynarodowymi trendami oraz odpowiadają na potrzeby najbardziej zainteresowanych, czyli uczestników rynku. Ostatnie zmiany w zasadach weszły w życie 1. lipca 2010r. Cel wprowadzenia w życie ładu korporacyjnego współgra z zasadami Dobrych Praktyk Spółek. Głównym przesłaniem tej idei jest poprawa komunikacji między inwestorami a spółkami, wzmocnienie ochrony praw akcjonariuszy, również jeśli chodzi o te nieregulowane przez prawo.

NewConnect jest rynkiem, na którym inwestorzy mogą znaleźć młode, innowacyjne i prężnie rozwijające się przedsiębiorstwa, które oprócz zainteresowania wynikami finansowymi, kuszą wyspecjalizowaną kadrą, ciekawą ofertą oraz wizją na wysokie zyski w przyszłości. Nowi emitenci muszą też pamiętać, że inwestorzy tak naprawdę doceniają nie tylko pomysł na biznes, ale właśnie przede wszystkim system informacyjny obowiązujący spółki.

Autor: Magdalena Bednarz, **IPO.pl**