

Według danych jesiennej edycji badania Moto Scan 2010 liderem krajowego rynku olejów silnikowych, z udziałami sięgającymi 28,3%, jest marka LOTOS. Na drugim miejscu z notowaniami niższymi o ponad 3 punkty procentowe znalazł się Mobil. W tyle z udziałami szacowanymi na 20% pozostał Castrol.

Ww. badania wskazują, że w ubiegłym roku, co czwarty użytkownik samochodu osobowego mającego od 3 do 5 lat wybierał oleje LOTOS, co daje tej marce pozycję lidera we wskazanym segmencie.

Bez konsekwentnej realizacji strategii rozwoju, obejmującej m.in. współpracę z koncernem KIA i Subaru nie byłoby możliwe umocnienie marki LOTOS jako lidera rynku olejowego w Polsce.

– Obaj producenci reprezentują dwa ważne i oczekiwane przez kierowców elementy rynku samochodowego. KIA daleko w tyle pozostawiła większość konkurentów, z których mało, kto zdecydował się na wprowadzenie standardowej 7 letniej gwarancji – zaznacza Jacek Matracki, dyrektor handlowy spółki LOTOS Oil. – Natomiast Subaru, to od wielu lat klasa sama dla siebie w kategorii samochodów wyczynowych i sportowych. Krótko mówiąc pracujemy z najlepszymi.

Oleje LOTOS to od wielu lat synonim najwyższej jakości i technologicznego zaawansowania. To produkty spełniające ciągle rosnące wymagania producentów silników i kierowców, ale również produkty charakteryzujące się olbrzymim potencjałem dalszego rozwoju rynkowego.

– Kluczem do sukcesu jest konsekwencja wdrażanych rozwiązań i determinacja wszystkich pracowników. Zarówno tych związanych z produkcją, jak i handlem. Handlem we wszystkich jego obszarach – podkreśla Jacek Neska, prezes zarządu spółki LOTOS Oil. – Nikogo nie trzeba chyba przekonywać, że opinia i przekonanie o jakości produktów danego producenta związane z obecnością w jednym segmencie rynku ma swoje przełożenie na inne grupy konsumentów. Rynek to zespół naczyń połączonych.

Więcej nowych aut

Według „Raportu z Badań Marketingowych” Moto Scan 2010 w ubiegłym roku zwiększył się udział w rynku olejów półsyntetycznych o 3,4% i syntetycznych o 0,1%. Zmniejszył się natomiast udział olejów mineralnych o 3,5%.

W grupie najsilniejszych rynkowo produktów znalazł się LOTOS Semisynthetic 10w40 i LOTOS Syntetic 5w40. – To premia lojalności, jaką obdarzyli nas kierowcy. Kilka lat temu kupowali oleje mineralne, ale z czasem zmienili samochody. Nie uległo jednak zmianie ich zaufanie do technologii i jakości olejów marki LOTOS. Na polskim rynku, który w opinii wielu ekspertów cechuje się częstymi zmianami i stosunkowo małym przywiązaniem do marki, jesteśmy na szczególnej pozycji – dodaje dyrektor Matracki.

Faktycznie, według badań Moto Scan tylko około 3% użytkowników olejów LOTOS rozważa zmianę marki oleju. Podczas gdy wśród użytkowników olejów Shell, Total czy Orlen deklaracje zmiany sygnalizowało rok temu średnio ok. 13% kierowców.

Kierowcy stawiają na oleje LOTOS

Oleje LOTOS należą do najczęściej wybieranych w najsilniejszych gospodarczo polskich województwach: mazowieckim, śląskim, wielkopolskim, dolnośląskim i małopolskim. Niezachwianą i dominującą pozycję z udziałami przekraczającymi 54% oleje LOTOS mają również w województwie pomorskim. – Warto zwrócić uwagę na te dane. Wynika z nich zdecydowanie, że w 5 najsilniejszych polskich województwach, które wypracowują zdecydowanie powyżej 60% krajowego PKB, najszybciej dokonują się zmiany jakościowe i technologiczne. Zarówno te związane z przemysłem, jak i wymianą samochodów. Zdecydowanie będzie to determinować naszą aktywność na rynku krajowym

– podkreśla prezes Neska.

LOTOS Oil wchodzi w skład grupy kapitałowej LOTOS. W ramach koncernu spółka zajmuje się produkcją i dystrybucją olejów smarnych, bazowych oraz przemysłowych, a także smarów. Od wielu lat firma jest liderem na rynku olejów silnikowych w Polsce. Sztandarowym produktem firmy jest rodzina olejów silnikowych LOTOS. Marka ta jest najbardziej znana marką na polskim rynku olejowym. Drugą marką olejową kierowaną do użytkowników profesjonalnych jest rodzina olejów TURDUS. W czerwcu 2009 roku do sprzedaży trafiła gama ultranowoczesnych syntetycznych olejów silnikowych LOTOS QUAZAR. Tym samym oferta spółki LOTOS Oil wzbogaciła się o zupełnie nową linię olejów premium. Produkty oferowane przez LOTOS Oil spełniają wymagania najsurowszych norm. Całość procesów produkcyjnych objęta jest Systemem Zarządzania Jakością, zgodnym z międzynarodową normą ISO 9001: 2000. LOTOS Oil, jako pierwsza spółka grupy kapitałowej LOTOS otrzymała certyfikat systemu zarządzania jakością zgodny z wymaganiami systemu AQAP 2110. Całość procesów produkcyjnych objęta jest normą ISO 9001: 2000. W 2008 roku spółka podpisała umowę o strategicznym partnerstwie z firmą LUBRIZOL, w dziedzinie technologii dodatków smarnych. LOTOS Oil jest członkiem Association Technique de L'Industrie Européene des Lubrifiants. Stowarzyszenie to zrzesza najważniejszych producentów i sprzedawców olejów silnikowych w Europie.

Grupa LOTOS