

W dniach 24-28 stycznia 2011 odbędzie się w Katowicach szkolenie „Franczyza szansą na rozwój polskich przedsiębiorstw”. Jego celem jest przygotowanie przyszłych przedsiębiorców do otwarcia i zarządzania firmą opartą na licencji. Projekt realizowany jest w ramach unijnego programu Kapitał Ludzki zarządzanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

Podczas pięciu dni szkolenia przedsiębiorcy poznają zasady prowadzenia biznesu w oparciu o franczyzę: zalety i wady tej formy działalności, zapisy umowy francyzowej, biznes plan i koszty inwestycji, korzyści finansowe, zarządzanie personelem placówki francyzowej, relacje z klientem oraz metody skutecznej sprzedaży w punkcie francyzobiorcy.

Szkolenie, które odbędzie się w Katowicach ma pomóc przedsiębiorcom uniknąć błędów przy wyborze właściwego konceptu biznesowego oraz zaznajomić z zasadami zarządzania placówką francyzową. Dzięki dotacjom unijnym uczestnicy szkoleń zaoszczędzą do 70 proc. kosztów.

Franczyza to nic innego jak biznes prowadzony pod szyldem znanej marki. Działalność na licencji francyzowej staje się coraz bardziej popularną formą biznesu w Polsce. Obecnie na rynku funkcjonuje ok. 600 systemów francyzowych. W Polsce działa już ponad 40 tys. francyzobiorców. Atutem franczyzy jest również bezpieczeństwo inwestycji. Kupując franczyzę przedsiębiorca otrzymuje znaną markę oraz niezbędne know-how jak prowadzić firmę. Wiedza ta zabezpiecza firmy francyzobiorców przed upadłością. Zaledwie 15 proc. firm francyzobiorców kończy swoją działalność w pierwszych 5 latach, podczas gdy wskaźnik upadłości na rynku w tym okresie sięga 90 kilku procent.

Biznes nie liczy lat

Jak pokazują statystyki dotyczące uczestników dotychczasowych szkoleń w ramach realizowanego projektu, spośród wszystkich przeszkolonych do tej pory ponad połowa to osoby poniżej 35 lat, natomiast co piąty uczestnik skończył 40. Oznacza to, że o założeniu firmy myślą przede wszystkim świeżo upieczeni absolwenci uczelni wyższych. Mogą oni realizować się we własnej firmie dzięki unijnym funduszom, które wspierają młodych i kreatywnych przedsiębiorców. Atutem osób po 50. jest natomiast doświadczenie, ale zaledwie 5 proc. przyszłych francyzobiorców mieści się w tej kategorii wiekowej.

PROFIT system