

Walk The Line przygotowała międzynarodową kampanię reklamową dla Klosterfrau . Celem działań jest wprowadzenie na rynek nowych tabletek od bólu gardła dla dzieci junior-angin.

Agencja, w ramach kampanii prowadzonej pod hasłem „Dla gardła pociechy”, przygotowała piętnastosekundowy, animowany spot telewizyjny oraz materiały promocyjne do punktów sprzedaży.

Kampania obejmuje kraje Europy Środkowo-Wschodniej, m.in.: Polskę, Czechy, Słowację i Słowenię. Jest to kolejny, międzynarodowy projekt realizowany przez Walk The Line dla firmy Klosterfrau.

Walk The Line