

Rok 2011 to triumfalny powrót blogów do kanonu mediów społecznościowych. Zamiast pamiętników nastolatków, dominować będą blogi firmowe i profesjonalne. Właśnie dlatego trzecia konferencja z cyklu Social Media Day, która odbędzie się 20 stycznia 2011 w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego, będzie poświęcona blogom firmowym.

To równocześnie gala finałowa konkursu na Najlepszy polski blog firmowy, organizowanego już po raz trzeci przez Dominika Kaznowskiego – blogera i eksperta branżowego.

W ostatniej edycji laureata wybrało kilkuset studentów Uniwersytetu Wrocławskiego. Najlepszy okazał się blog mBanku. Pierwsze miejsca w poszczególnych kategoriach zajęły też blogi sklepów Skrapki i Rupieciarnia, oraz blog Netii.

Podczas konferencji Social Media Day twórcy najlepszych polskich blogów firmowych podzielą się swoimi receptami na sukces. O blogach w kontekście kreowania personal i employer brand opowie Agnieszka Guzek z Internet Talents, a o badaniach blogosfery – Andrzej Garapich z PBI.

Swoje projekty przedstawiają także uznane blogujące firmy – jak nk.pl i TP SA.

Na zakończenie prelegenci będą dyskutować o otwartej komunikacji w firmach prowadzonej dzięki blogom i o tym, czy przedsiębiorstwa są już na to przygotowane.

Social Media Day Poland to cykl konferencji o social media i rewolucji, jaka się dzięki nim dokonała, zapoczątkowany światowymi obchodami dnia mediów społecznościowych – 30 czerwca 2010 pod patronatem największego serwisu social media na świecie – Mashable.com

Kolejne spotkanie z cyklu miało miejsce w październiku 2010 i poświęcone było zbliżającym się wyborom samorządowym. Wśród prelegentów znalazł się Igor Janke z Salon24.pl, a także – Rafał Dutkiewicz, który jako pierwszy prezydent miasta przyjął wyzwanie do debaty z blogerami.

Program konferencji

17.00 – 17.20 „O idei konkursu, czyli otwarta komunikacja w firmie” Dominik Kaznowski, blogifirmowe.wordpress.com, Uniwersytet Wrocławski

17.20 – 17.40 „Blog jako narzędzie komercyjne” Jarosław Sobolewski, IAB

17.40 – 18.00 „Zasięg blogosfery w Polsce” Andrzej Garapich, PBI

18.00 – 18.20 „Blogi firmowe a employer branding. Jak blogi wpływają na percepcję pracodawcy przez kandydatów” Agnieszka Guzek – Internet Talents

18.20 – 18.30 Przerwa, networking

18.30 – 18.40 Wręczenie nagród dla najlepszych blogów firmowych

18.40 – 19.00 „Jak pisać dla milionów odbiorców” Joanna Gajewska nk.pl

19.00 – 19.20 „Oczy zwrócone na firmę” – Tomasz Sulewski, TP SA

19.20 – 20.00 BlogShow, czyli prezentacja zwycięskich blogów

20.00 – 20.30 „Otwartość komunikacji w firmach – czy firmy są już na to gotowe, czy są do tego zdolne, czy nadszedł ten czas?” - panel dyskusyjny z udziałem prelegentów

20.30 - BlogParty, czyli rozmowy kulturalne w Klubie Cynamon

Publicon