

Kolejne 50 zegarków Hugo Boss do wygrania! Marka Stock Prestige 10 stycznia rozpoczęła drugą akcję dla swoich klientów „Zasmakuj w doskonałości i wygraj zegarek”. Zabawa potrwa do 28 lutego!

Zorganizowany przed świętami konkurs cieszył się ogromną popularnością wśród konsumentów, którzy chętnie odpowiadali na postawione w zabawie pytanie: „Co łączy marki Stock Prestige i Hugo Boss?”. Dlatego producent Stock Prestige zdecydował się na zorganizowanie kolejnej akcji marketingowej z marką Boss.

Losowania będą odbywać się codziennie przez 50 dni, aż do 28 lutego.

Zabawa skierowana jest do konsumentów, którzy cenią jakość i sięgają po produkty z półki premium. Taka jest też nagroda – męski zegarek na rękę marki Hugo Boss. Pytanie konkursowe także dotyczy tych dwóch marek premium, które mają wieloletnią tradycję i ugruntowaną pozycję na rynku. – Proponując konsumentom nasz produkt premium, nawiązaliśmy współpracę z marką, która jest synonimem uznanej renomy, określonego stylu życia i która doskonale łączy się z naszą filozofią doskonałej jakości – mówi Paweł Wałach, Brand Manager Stock Polska.

Dokładny mechanizm konkursu opisany jest na wspierającej akcję stronie www.wygrajzegarek.pl oraz na materiałach reklamowych dostępnych w wyselekcjonowanych sklepach w całym kraju.

Media Forum