

Od poniedziałku 10 stycznia dodatek dla seniorów w Super Expressie ukazuje się pod nowym tytułem i z nową makietą.

Nowy dodatek nosi tytuł **Najlepsze lata** i koncentruje się na pozytywnych stronach życia osób dojrzałych. Podstawowe sekcje dodatku to: wywiad z gwiazdą, gorący temat, porady psychologa, zdrowie, uroda i kulinaria.

"Najlepsze Lata" będą się ukazywały jak do tej pory, co poniedziałek z Super Expressem.

Wprowadzenie zmienionego dodatku jest wsparte kampanią reklamową w stacjach telewizyjnych (TVP, TVN, Polsat) i radiowych oraz szeroką autopromocją w Super Expressie.

Kampanię przygotował dział marketingu Super Expressu, media zakupił Starcom.

Średnie rozpowszechnienie płatne razem "Super Expressu" w październiku 2010 roku wyniosło 185 623 egz. (ZKDP).

Super Express