

IPO S.A., spółka specjalizująca się w usługach dla biznesu, a w szczególności rynku finansowego i kapitałowego, zadebiutowała na rynku NewConnect 28 grudnia 2010 roku. Kurs wzrósł z 0,33zł do 0,65 zł, czyli o 96,97%! IPO SA jest 85. debiutem w tym roku oraz 185 spółką notowaną na alternatywnym rynku akcji.

„IPO Spółki jest potwierdzeniem naszego ciągłego, dynamicznego rozwoju oraz spełnieniem obietnic względem inwestorów. Dzięki przebytej drodze na NewConnect możemy ją śmiało rekomendować naszym klientom. W przyszłym roku skupimy się głównie na stworzeniu platformy komunikacji spółek giełdowych z inwestorem” – powiedziała Prezes Spółki Anna Janus.

Pozyskane środki stanowią mają kluczowy element umożliwiający Emitentowi realizację przyjętej strategii wzrostu wartości Spółki. Strategia ta przewiduje maksymalizację wartości przedsiębiorstwa, wzrost znaczenia portali Spółki, a także osiągnięcie czołowej pozycji na rynku usług Public Relations i Investor Relations. W działalności internetowej Spółka planuje tworzenie dodatkowych narzędzi dla rynku finansowego i kapitałowego.

Debiut poprzedziła emisja prywatna w ramach której spółka oferowała 1 250 000 akcji. Wszystkie akcje zostały objęte. Cena sprzedaży jednej akcji została ustalona na poziomie 0,33zł, pozyskując 412 500 zł. Pozyskany kapitał zostanie przeznaczony na dalszy rozwój produktów i usług spółki, w tym min. na uruchomienie platformy komunikacji spółek giełdowych z inwestorami.

W dniu debiutu kurs odniesienia: 0,33zł

Kurs zamknięcia w dniu debiutu: 0,69zł

Papiery wartościowe wprowadzone do obrotu na NewConnect:

- a. 1 250 000 (jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,
- b. 1 250 000 (jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) praw do akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

IPO S.A.