

Kolporter stale rozszerza swoją hurtową ofertę produktów FMCG. W grudniu 2010 zostały do niej wprowadzone napoje izotoniczne renomowanego producenta – firmy Oshee.

– Kolporter to dla nas kluczowy partner handlowy, podobnie jak dla każdego producenta, który poważnie myśli o silnej pozycji na polskim rynku – mówi Dariusz Gałęzewski, członek zarządu firmy Oshee Polska, drugiego co do wielkości producenta napojów izotonicznych w naszym kraju.

– Badania rynku potwierdzają, że około 70 procent sprzedaży izotoników generują sklepy spożywcze i kioski, a to są nasi partnerzy handlowi. Wprowadzenie do hurtowni Kolportera produktów tak znanej i dobrze sprzedającej się marki jak Oshee na pewno wzbogaci ich ofertę – mówi Krzysztof Żądło, dyrektor handlowy Kolportera. – Z kolei skala sieci, jaką obsługujemy, pozwala producentowi napojów liczyć na realny i znaczący wzrost sprzedaży. Właściciele sklepów i punktów sprzedaży mogą już zamawiać izotoniki Oshee w każdym z naszych oddziałów terenowych.

Wartość sprzedaży napojów izotonicznych na polskim rynku wyniosła w 2010 roku około 135 milionów złotych (roczny wzrost o około 11 procent). Eksperci prognozują, że w ciągu najbliższych pięciu lat tego typu napojów będzie sprzedawanych kilka razy więcej.

***Kolporter** jest największym dystrybutorem prasy i jednym z największych dystrybutorów towarów FMCG w naszym kraju. Oferuje kompleksową obsługę punktów handlowych i sieci sprzedaży oraz świadczy usługi logistyczne i reklamowe. Spółka zbudowała największą w Polsce sieć terminali – wielofunkcyjnych urządzeń, umożliwiających m. in. sprzedaż doładowań do telefonów komórkowych, przyjmowanie płatności za rachunki czy realizujących płatności kartami. Kolporter jest właścicielem ponad 900 saloników prasowych, buduje sieć sklepów spożywczych „Dobry Wybór”. W 2011 roku spółka planuje debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych.*

Kolporter Holding