

Serwis skierowany do inwestorów rynku walutowego odwiedzają internauci ze 118 krajów i 3 kontynentów. Inwestycje.pl S.A. wychodzi naprzeciw oczekiwaniom zagranicznych internautów. Sukces Waluty.com - największego serwisu walutowego w Polsce - zainspirował spółkę do stworzenia medium o zasięgu globalnym. W ten sposób powstał fxtraders.eu (<http://www.fxtraders.eu/>), globalny portal walutowy w języku angielskim.

Fxtraders.eu (<http://www.fxtraders.eu/>) kierowany jest w głównej mierze do inwestorów rynku walutowego oraz wszystkich zainteresowanych codzienną informacją z rynku Forex. Dostarcza wiedzy i fachowych narzędzi związanych z rynkiem walutowym, jest też źródłem aktualnych informacji o kursach walut w czasie rzeczywistym oraz notowań i wykresów par walutowych. Portal udostępnia bogate narzędzia, m.in. przydatne kalkulatory walutowe oparte o rynek Forex.

Serwis dostarcza użytkownikom bieżące informacje finansowe w postaci multimedialnej, stanowiąc dzięki temu ogólnodostępne medium, które informuje, edukuje, stwarza forum wymiany poglądów, a wszystko to celem wspierania inwestorów w podejmowaniu przez nich strategicznych decyzji i działań inwestycyjnych.

- Serwis fxtraders.eu to kolejny ważny krok w rozwoju całej Grupy Inwestycje.pl. Obserwując duże zainteresowanie tematyką rynku forex wśród czytelników spoza granic naszego kraju, postanowiliśmy uruchomić portal w języku angielskim. W ten sposób chcemy wyjść naprzeciw oczekiwaniom rynku i stać się medium o zasięgu globalnym - mówi Grzegorz Czapla, Prezes Zarządu Inwestycje.pl S.A.

O globalnym charakterze fxtraders.eu (<http://www.fxtraders.eu/>) najlepiej świadczy fakt, że tylko w zeszłym miesiącu portal odwiedzili internauci zamieszkujący 118 krajów na trzech różnych kontynentach. Największym zainteresowaniem serwis cieszył się wśród czytelników z USA, Wielkiej Brytanii, Indii, Słowenii oraz Kanady.

- Serwis fxtraders.eu cieszy się zainteresowaniem nie tylko czytelników, ale i zagranicznych reklamodawców. Dostrzegają oni potencjał serwisu w zakresie realizacji kampanii reklamowych skierowanych do inwestorów rynku Forex. Globalny zasięg portalu daje możliwość pozyskiwania nowych, zagranicznych reklamodawców, co z kolei przekłada się na dywersyfikację i wzrost przychodów spółki z reklamy - dodaje Anna Sołowska-Łabaz, Business Development & Marketing Director Inwestycje.pl S.A.

Inwestycje.pl S.A. zapowiada dalszy rozwój portalu fxtraders.eu. – Już teraz współpracujemy z największymi firmami finansowymi, zarówno krajowymi, jak i tymi z zagranicy. W najbliższym czasie zamierzamy pozyskać nowy content i partnerów biznesowych - wszystko po to, by serwis był jak najlepszym źródłem informacji dla inwestorów z całego świata – przekonuje Prezes Zarządu Inwestycje.pl S.A.

Inwestycje.pl S.A. jest niezależną spółką mediową z segmentu nowoczesnych technologii. Tworzy grupę kapitałową, która konsoliduje przedsięwzięcia z rynku mediów internetowych, specjalizując się w działaniach medialno - wydawniczych z zakresu biznesu i inwestycji. W swojej działalności koncentruje się na prowadzeniu serwisów internetowych o profilu finansowym. Inwestycje.pl S.A. posiada kilkanaście portali o różnej tematyce, które skupiane są na internetowej platformie mediowej Spółki – Grupie Inwestycje.pl.

Kluczowymi portalami wchodzącymi w skład grupy są:

Inwestycje.pl

Waluty.com.pl

Kantory.pl

Fundusze24.pl

newss.pl

Fxtraders.eu - globalny portal walutowy Grupy Inwestycje.pl

Głównym źródłem przychodów spółki jest sprzedaż powierzchni reklamowej na portalach należących do grupy. Inwestycje.pl poprzez rozwój pasażu finansowego planują zwiększyć udział przychodów z tytułu promocji i reklamy produktów finansowych w Internecie.

Inwestycje.pl