
W dniu 18 grudnia 2010 roku, w Krakowie odbył się III Kongres PÓŁNOC Nieruchomości S.A. jednej z wiodących firm na rynku nieruchomości.

Spotkanie zostało rozpoczęte szkoleniem doktora Aleksandra Binsztoka z firmy Binsztok i Partnerzy. Tematyka zajęć w sposób przekrojowy poruszała relacje pomiędzy pośrednikami nieruchomości, a ich klientami. W III Kongresie PÓŁNOC Nieruchomości S.A. wzięło udział blisko 120 osób z całej Polski, wśród nich członkowie Rady Nadzorczej, Zarządu Spółki, Partnerzy działający w ramach sieci franchisingowej, współpracownicy oraz zaproszeni goście.

Kongres to jedno z najważniejszych spotkań w ciągu roku, podczas którego Piotr Sumara, Prezes PÓŁNOC Nieruchomości S.A. dokonał podsumowania wydarzeń roku 2010 które zaznaczyły się w historii Spółki. Prezes Sumara mówił między innymi o zdobyciu III miejsca w corocznym rankingu firm branży nieruchomości przygotowanym przez Wydawnictwo C.H. Beck oraz wyróżnieniu „Odpowiada Inwestorom” w Akcji Inwestor prowadzonej przez Puls Biznesu. Podczas spotkania ważna była wymiana informacji pomiędzy Partnerami prowadzącymi placówki franchisingowe, integracja oraz podnoszenie umiejętności pośredników nieruchomości pracujących w sieci.

W czasie Kongresu wygłoszona została prezentacja jednego ze sponsorów, firmy Money Expert. Prezentację prowadziła Pani Renata Kurnyta Dyrektor Regionalny Sieci Stacjonarnej z Krakowa. W trakcie swojego wystąpienia Pani Kurnyta przedstawiła ofertę Money Expert oraz wymieniła pośredników z sieci biur Nieruchomości PÓŁNOC, którzy osiągnęli najlepsze wyniki we współpracy z Money Expertem w 2010 roku.

W trakcie spotkania zostały przedstawione sukcesy dalszego rozwoju sieci. Na koniec roku sieć będzie liczyła już 31 placówek. W IV kwartale z wyjątkowej oferty promocyjnej Spółki skorzystali nowi franczyzobiorcy w Opolu, Końskich, Gdańsku, Pile, Lubinie, Głogowie oraz Olsztynie. Spółka już dziś podnosi prognozy wielkości sieci na koniec 2011r. z 40 do 45 i z 50 do 65 placówek na koniec 2012 roku. Doskonałe wyniki promocji skłoniły Zarząd firmy do przedłużenia okresu jej obowiązywania w pierwszych miesiącach 2011 roku” – mówi Prezes Sumara.

III Kongres był miejscem prezentacji nowego logotypu Spółki. Nowy znak graficzny powstał z potrzeby unowocześnienia formy przekazu kierowanego przez Spółkę na rynek. Wprowadzenie zmian graficznych przy pozostawieniu dotychczasowej kolorystyki wyróżni logotyp PÓŁNOC Nieruchomości S.A. spośród innych funkcjonujących na rynku nieruchomości. Pozwoli także klientom postrzegać Spółkę jako organizację dużą, nowoczesną i nastawioną na sukces.

Niezwykle doniosłym wydarzeniem w trakcie Kongresu było wręczenie nagród dla najlepszych pośredników oraz najlepszej placówki w sieci w 2010 roku, a na zakończenie była uroczysta kolacja dla wszystkich.

Jarosław Mydlarczyk

Dział Analiz Rynku Nieruchomości –**PÓŁNOC Nieruchomości S.A.**