

IPO S.A., spółka specjalizująca się w usługach dla biznesu, a w szczególności rynku finansowego i kapitałowego, do końca roku planuje zadebiutować na rynku NewConnect. W ramach emisji prywatnej spółka pozyskała kapitał, który zostanie przeznaczony na dalszy rozwój produktów i usług spółki, w tym min. na uruchomienie platformy komunikacji spółek giełdowych z inwestorami. Funkcję Autoryzowanego Doradcy pełni INVESTcon GROUP S.A..

IPO S.A. od początku swojej działalności związana jest z rynkiem kapitałowym i finansowym. IPO S.A. jest wydawcą biznesowych portali (m.in. www.ipo.pl, www.nowebiuro.pl, www.excluzyve.pl, www.salony.ipo.pl); wydawcą raportów finansowo-biznesowych (np. Raport Kapitał z giełdy, IPO, NewConnect, Kapitał dla firm, Parki Przemysłowe, Technologiczne i Specjalne Strefy Ekonomiczne), a także agencją public relations i relacji inwestorskich. Od 2009 roku IPO S.A. oferuje spółkom giełdowym szereg narzędzi do komunikacji z inwestorami przed i po debiucie na GPW, m.in. organizację spotkań w ramach czatów giełdowych.

Dynamiczny rozwój rynku kapitałowego w Polsce jest faktem. Od lat Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie konsekwentnie realizuje strategię budowy regionalnego centrum finansowego. Najlepiej obrazuje to skokowo rosnąca liczba notowanych spółek oraz kapitalizacja całego parkietu. Na tym wzroście IPO korzysta od początku swojego istnienia – powiedziała Anna Janus, Prezes Zarządu IPO S.A.. Początkowo byliśmy skoncentrowani na budowie serwisów internetowych oraz dostarczaniu obiektywnych i rzetelnych informacji o sposobach pozyskiwania kapitału oraz inwestowaniu dla przedsiębiorców i inwestorów. Dodatkowym priorytetem było zbudowanie marki i wizerunku IPO jako eksperta wśród uczestników rynku kapitałowego i finansowego. To pozwoliło nam z czasem zaoferować także usługi z zakresu doradztwa oraz marketingu na rynku kapitałowym. Rozpoczęliśmy również cykliczne publikowanie raportów oraz organizowanie konferencji o takiej tematyce. Myślę, że dotychczasowa historia Spółki pokazuje, że potrafimy antycypować rozwój całego rynku, czego najlepszym dowodem będzie dalszy rozwój IPO, również dzięki finansowaniu pozyskanemu w wyniku debiutu na NewConnect – dodała Anna Janus.

W ramach przeprowadzonej prywatnej oferty spółka oferowała 1 250 000 akcji. Wszystkie akcje Emitenta zostały objęte. Cena sprzedaży jednej akcji została ustalona na poziomie 0,33zł, pozyskując 412 500 zł.

Papiery wartościowe wprowadzone do obrotu na NewConnect:

- a. 1 250 000 (jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda,
- b. 1 250 000 (jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) praw do akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

Pozyskane środki stanowią mają kluczowy element umożliwiający Emitentowi realizację przyjętej strategii wzrostu wartości Spółki. Strategia ta przewiduje maksymalizację wartości przedsiębiorstwa, wzrost znaczenia portali Spółki, a także osiągnięcie czołowej pozycji na rynku usług Public Relations i Investor Relations. W działalności internetowej Spółka planuje tworzenie dodatkowych narzędzi dla rynku finansowego i kapitałowego.

Stworzone w ciągu trzech lat serwisy internetowe, raporty specjalistyczne, bazy klientów, narzędzia dla spółek giełdowych zamierzamy wykorzystać w dostarczaniu kolejnych, kompleksowych usług dla uczestników rynków finansowych i kapitałowych oraz do budowania wartości Spółki. Jednym z nich będzie platforma komunikacji spółek giełdowych z inwestorami, której uruchomienie planujemy na koniec 2011 roku – powiedziała Anna Janus.

IPO S.A.