

Święta już niedługo i jak co roku zastanawiamy się jaki wybrać prezent? Dla niej, dla niego, co będzie odpowiednie, a zarazem niebanalne? Z pomocą przychodzi marka Johnnie Walker, która na święta przygotowała produkty w eleganckich opakowaniach.

Wybór prezentu nie jest sprawą prostą, wymaga wiedzy na temat gustów obdarowywanej osoby, ale także czasu potrzebnego na odszukanie upominku. Dla jednych wybieranie, kupowanie prezentów to przyjemność, dla innych trudna praca. W natłoku świątecznej krzątaniny warto skorzystać z gotowych rozwiązań i sprawdzonych marek, które mogą stać się atrakcyjnym podarunkiem dla bliskich nam osób.



Trendy w obdarowywaniu

Choć zmieniają się trendy w obdarowywaniu, nie zmienia się kod dotyczący prezentu z klasą. Przede wszystkim musi być dobrany: pasować zarówno do dawcy, jak i odbiorcy. Trafiać w gusta. „Po drugie prezent nie może wprowadzać w zakłopotanie” - mówi Daniel Passent, pisarz, dyplomata, tłumacz, ambasador Polski w Chile, znawca świata i eleganckich prezentów. Nie należy dawać prezentów zbyt drogich, by przyjmujący nie czuł się niekomfortowo, wiedząc, że nie będzie się mógł odwdziżyć w ten sam sposób. Nie należy też dawać podarunków ponad swój stan, by obdarowywanemu nie było przykro, że bierze coś od kogoś na co go nie stać. Trzecia zasada: prezent powinien mieć sznyt pewnej ekskluzywności. I wreszcie : prezent powinien mieć spersonalizowany charakter. Najlepiej również, by osoba obdarowana poczuła, że obdarowujący zadał sobie pewien wysiłek, by prezent był jak najlepiej dopasowany do preferencji i gustów obdarowanego.

Pewniaki prezentowe

W dobrym tonie wciąż jest dawanie luksusowego alkoholu (nie wręczamy nigdy alkoholi popularnych i tanich), bo dobre, markowe alkohole niezmiennie kojarzą się z sukcesem i prestiżem. Warunkiem powodzenia jest wybór alkoholu dobrej jakości, o nieskazitelnym renomie i wykwintnym smaku. Bardzo dobrze widziana jest whisky. Warto pamiętać, że co prawda whisky to najbardziej męski alkohol, ale nie oznacza to, że nie możemy go sprezentować kobiecie. Ale bez względu na płeć obdarowywanego alkohol musi być elegancko zapakowany.

Najpopularniejsza whisky na świecie, a zarazem najlepiej rozpoznawalna zagraniczna marka luksusowa wśród alkoholi - Johnnie Walker, na święta przygotowała specjalną, limitowaną edycję wariantów Johnnie Walker Red Label®, Johnnie Walker Black Label®, Johnnie Walker Gold Label® oraz Johnnie Walker Blue Label®,

Johnnie Walker Red Label® to najchętniej kupowana szkocka whisky świata, wprowadzona na rynek w 1906 roku. Jest podstawą tysięcy spotkań każdego dnia. Dynamiczna whisky. Doskonale nadaje się do łączenia z innymi składnikami – a co cenna, którą bez utraty charakteru może pochwalić się niewiele innych gatunków whisky. Wielokrotnie nagradzany blend, stworzony z 35 whisky pasuje do drinków, jest niezobowiązujący a zarazem ma charakter.

W ofercie świątecznej produkt dostępny jest w opakowaniu z dwoma szklankami, idealnymi do serwowania whisky.

Johnnie Walker Black Label® jest to doskonała whisky, niezwykła w swojej klasie. Ten wariant to bezsprzecznie bogata i łagodna kompozycja 40 whisky, z których każda dojrzewała w beczkach co najmniej 12 lat. Eksperci określają ten alkohol jako niedościgniony wzorzec smaku dla mieszanych whisky. A Jim Murray czołowy koneser whisky nazwał ją „Savoyem, Mount Everestem whisky luksusowych”. Marka Johnnie Walker posiada luksus wyłącznego dostępu do najlepszych szkockich whisky, zarówno do pochodzących z zachodniego wybrzeża, silnych whisky słodowych, jak i do delikatniejszych whisky z wybrzeża wschodniego. Receptura Johnnie Walker Black Label łączy wszystkie te aromaty i daje unikalny blend o łagodnym, głębokim i złożonym charakterze. Najlepiej smakuje podana z kilkoma kostkami lodu.

Doskonała na każdą dobrą okazję, jako prezent: w unikatowym ośmiokątnym opakowaniu lub w zestawie z dwoma szklankami

Johnnie Walker Gold Label® jest szampanem wśród whisky. Powstała dla uczczenia 100. letniej rocznicy powstania Domu Walkerów. To najdelikatniejszy i najsłodszy blend, o złocisto-miodowej barwie. Każda z whisky tworzących Johnnie Walker Gold Label dojrzewała przez co najmniej 18 lat. Aby ujawnić prawdziwą miodową słodycz tej whisky, najlepiej serwować ją zmrożoną, z kawałkiem gorzkiej czekolady. Johnnie Walker Gold Label® ma jedwabisty i słodki smak, który sprawia, że jest bardzo doceniana przez panie.

Na święta Johnnie Walker Gold Label® można kupić w opakowaniu z kieliszkiem, idealnym do picia tego wariantu whisky.

Johnnie Walker Blue Label® uznaje się za szczytowe osiągnięcie wśród whisky klasy luksusowej. To ucieleśnienie

doskonałej kompozycji. Ma oddawać styl whisky produkowanych na początku XIX wieku. Jej wyrafinowany smak, zamknięty w butelce wykonanej ze szkła kwarcowego, podkreśli uroczysty charakter wyjątkowych wydarzeń. Należy ją podawać w okrągłych kieliszkach w towarzystwie lodowatej wody, która oczyszcza kubki smakowe między kolejnymi łykami i wydobywa bogactwo Johnnie Walker Blue Label, delikatny aromat dymu oraz smak rodzynek i orzechów.

W zestawie z wyjątkową torbą podróżną będzie doskonałym prezentem dla ceniącego jakość i luksus mężczyzny.

Kolekcja toreb podróżnych jest wynikiem niezwyklej współpracy między uznanym golfistą a marką Johnnie Walker, stworzoną w Bill Amberg Studio w Londynie.

Johnnie Walker®