

Wreszcie będzie wiadomo, co naklejamy na ściany ocieplanych budynków. Wiosną 2011 roku w składach budowlanych pojawiają się pierwsze produkty oznaczone certyfikatem jakości Polskiego Stowarzyszenia Producentów Styropianu.

Rosną ceny energii. Coraz powszechniej ocieplamy domy. Rocznie modernizuje się u nas nawet 100 tys. budynków. Najpopularniejszym materiałem do termoizolacji budynków jest styropian (EPS). Jest to uzasadnione, bo ma on najlepszy stosunek jakości do ceny. Nic dziwnego, że wartość polskiego rynku styropianu wynosi około 2 mld złotych, a działa na nim ponad 100 firm.

Niestety od wielu lat polski rynek styropianu boryka się z kilkoma bolączkami. Do podstawowych należą problem dumpingu cenowego oraz spadku jakości wyrobów.

Interes w produkcji wyrobów ze styropianu dostrzegło wielu wytwórców, którzy, korzystając z luki w „dobrowolnych” przepisach dotyczących jakości, nie przestrzegają technologicznego reżimu wytwarzania i sezonowania płyt EPS. Produkują taniej, a co za tym idzie - taniej sprzedają.

Uczciwi producenci zostali postawieni pod ścianą. Zmuszeni są konkurować na rynku zalanym wyrobami - imitacjami, których atutem jest niska cena. W tej sytuacji klienci często są nieświadomi, za co naprawdę płacą wykonawcy przy ociepleniu swojego budynku.

Od dawna potrzebny był system, dzięki któremu odbiorca wiedziałby czy kupowany produkt rzeczywiście posiada deklarowane właściwości i czy budynek po ociepleniu rzeczywiście będzie zużywał mniej energii.

Wiele nieudanych prób

Próby uregulowania tej sytuacji były podejmowane już kilkakrotnie. Niestety zawsze wszystko rozbijało się o problem niejasnych procedur w zakresie doboru próbek do badania oraz postępowania z ich wynikami. Obiektywności i wiarygodności wyników nie służyły też przepisy, które pozwalały na zakup próbek tylko u producenta, a nie w ogólnodostępnych punktach handlowych. Wielu uważało, że inicjowane badania i podawane do publicznej wiadomości wyniki nie mają na celu dobra konsumenta, a wyeliminowanie z rynku konkurencji.

Te i inne nieporozumienia doprowadziły do rozpadu Stowarzyszenia Producentów Styropianu w siedzibą w Oświęcimiu. Producenci który wystąpili ze „starego stowarzyszenia” zawiazali w 2009 roku „nowe” - Polskie Stowarzyszenie Producentów

Styropianu z siedzibą w Warszawie. Dziś funkcjonują oba – stare wspierane przez jedną firmę oraz nowe - reprezentujące dominującą część rynku tj. 23 producentów.

„Nowa” inicjatywa

Punktem honoru i podstawowym celem nowo zawiązanego stowarzyszenia – PSPS z siedzibą w Warszawie, była reaktywacja programu jakości styropianu - inicjatywy, która kiedyś poróżniła producentów.

„Po roku ciężkiej pracy udało nam się opracować program, pozbawiony niedociągnięć, które występowały w dotychczasowych inicjatywach i były przedmiotem licznych kontrowersji zarówno wśród producentów, jak i konsumentów. Program Gwarancji Jakości Styropianu PSPS jest pierwszym systemem, który gwarantuje konsumentom pełny, obiektywny i transparentny proces oceny produktów na rynku styropianu w Polsce. Bez uprawiania walki konkurencyjnej pod przykrywką troski do dobro konsumenta, subiektywnego doboru wyrobów do badań i manipulowania wynikami samych badań. Program wystartował 15 listopada 2010 roku. Każdego roku odbędą się trzy

cykle sprawdzania jakości wyrobów, każdy trwający około 3 miesięcy. Po drugim cyklu tj. z końcem wiosny 2011 roku pojawią się na rynku pierwsze produkty oznaczone certyfikatem jakości Polskiego Stowarzyszenia Producentów Styropianu. W ten sposób Konsument otrzyma czytelną i obiektywną informację na temat jakości dostępnych wyrobów” - powiedział Kamil Kiejna, dyrektor PSPS.

Program Gwarancji Jakości Styropianu PSPS jest dobrowolną inicjatywą producentów, którzy chcą wyeliminować problem oferowania konsumentom płyt styropianowych dla budownictwa nie spełniających deklarowanego poziomu parametrów technicznych. Transparentna, precyzyjna procedura ma zapewnić pełną obiektywność wyników kontroli i badań. Nad jej przestrzeganiem czuwa jedna z czołowych kancelarii prawnych z zakresu prawa konkurencji oraz notariusz. Zakup i badanie obejmie wyroby wszystkich, ponad 100, aktywnie działających na rynku producentów. Jedna z zakupionych próbek zostanie poddana badaniom laboratoryjnym, a druga odpowiednio zdeponowana na wypadek konieczności przeprowadzenia procedury odwoławczej. Po badaniu producent zostanie powiadomiony o jego wynikach. W przypadku negatywnego rezultatu zostanie też wezwany do przeprowadzenia procedury naprawczej. Brak poprawy wykazany w kolejnym cyklu badania spowoduje sankcje prawne i administracyjne wobec wytwórcy zakwestionowanych próbek.

Polskie Stowarzyszenie Producentów Styropianu jest organizacją pozarządową skupiającą 23 firmy reprezentujące ponad 70 procent rynku styropianu w Polsce. Istnieje od 2009 roku. Do celów statutowych organizacji należy, między innymi, integracja polskich producentów styropianu oraz dbanie o dobrą jakość wyrobów styropianowych wprowadzanych do obrotu.

Więcej informacji o Programie Gwarancji Jakości Styropianu PSPS można znaleźć pod adresem:
www.producencistyropianu.pl

Polskie Stowarzyszenie Producentów Styropianu