

DHL Express (Poland) otrzymał Brązowe Godło i został Laureatem III nagrody w programie badawczym satysfakcji klientów firm logistycznych „Operator Logistyczny roku 2010”. W programie wzięła udział także firma z grupy DP DHL - DHL Supply Chain, zdobywając wyróżnienie w kategorii „Potencjał konkurencyjny firmy w segmencie logistyki kontraktowej”.

Organizatorami przedsięwzięcia były wydawnictwo „Eurologistics” oraz agencja badawcza Data Group Consulting. Patronat honorowy nad imprezą objęli Ministerstwo Gospodarki oraz Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

W odniesieniu do wyników całego badania Operator Logistyczny 2010, DHL Express zajął pierwsze miejsce w kategorii „Standard obsługi w ocenie kluczowych klientów” (blisko co 20 respondent spośród ogółu klientów wskazał DHL Express jako najlepszą firmę). Przykładowo w zestawieniu „Firmy oferujące w ocenie klientów wszystkich firm najwyższy na rynku standard obsługi” DHL Express zajął pierwsze miejsce w „Doświadczenie i wiarygodność”, „Informatyzacja”, „Zasięg geograficzny dostaw”, „Elastyczność (terminy i forma dostaw)”, „Czas od zamówienia do dostawy”, „Terminowość dostaw (dostawy w uzgodnionym terminie)”, „Bezбłędność faktur (dostawy bez uchybień dokumentacji i znakowania, uszkodzeń towarów lub opakowań)”, „Obieg informacji o stanie realizacji dostaw”, „Procedury załatwiania sporów i reklamacji”, „Potencjał niezbędny do wykonania zamówień” oraz „Innowacyjność rozwiązań organizacyjnych i technologicznych”.

Po raz pierwszy w programie badawczym wziął udział DHL Supply Chain, który otrzymał wyróżnienie za oferowanie pożądanego poziomu usług Klientom, dzięki rozwijaniu swoich umiejętności w zakresie logistyki kontraktowej. Piotr Okurowski, Business Director DHL Supply Chain, podkreśla, że przyznane wyróżnienie jest dla firmy motywacją i zobowiązaniem do dalszego doskonalenia usług i budowania satysfakcji klientów.

W tegorocznej edycji badania Operator Logistyczny Roku 2010 uczestniczyło 37 firm logistycznych, w ramach badania satysfakcji zrealizowano blisko 1425 wywiadów ankietowych z ich kluczowymi klientami. Na podstawie jego wyników badania powstał ranking laureatów programu badawczego i przyznane zostały nagrody i wyróżnienia. Wręczenie tegorocznych nagród odbyło się w Warszawie, 3 grudnia 2010.

Dotychczas DHL Express w ramach programu „Operator Logistyczny Roku” otrzymał Złote (2004) i trzykrotnie Brązowe Godło (2003, 2007, 2010) oraz Wyróżnienia Specjalne i Honorowe w kategoriach „Standard obsługi w ocenie klientów innych firm” (2003), „Standard obsługi w ocenie klientów” (2005), „Potencjał konkurencyjny” (2006), „Zasięg geograficzny dostaw” (2008) oraz „Najsilniejsza marka na rynku usług logistycznych” (2009).

DHL (Express) Poland