

Poszukiwanie okazji na rynku nieruchomości kojarzy się przede wszystkim ze znalezieniem najtańszego lokalu. W rzeczywistości prawdziwą perełką okazują się inwestycje z najwyższej półki, zwłaszcza apartamenty. Oczywiście skończyły się czasy, kiedy można było osiągnąć ponad 100% zwrot z zainwestowanych pieniędzy.

Jednakże w roku 2011 z pewnością warto będzie kupować nieruchomości luksusowe, gdyż według naszych analiz to najbezpieczniejsza inwestycja z perspektywą dużego wzrostu na przestrzeni lat. Rynku dóbr luksusowych nie dotknie z pewnością stabilizacja, bowiem ten segment nieruchomości jest wysoce pożądany, bez względu na wahania cen. Stąd też w ostatnich latach tak duże zainteresowanie Polaków ekskluzywnymi apartamentami, których nie odstraszały wysokie ceny metra kwadratowego. Nabywcy decydują się na ich zakup z uwagi na względy inwestycyjne oraz prestiż. Posiadanie nieruchomości luksusowej staje się coraz bardziej popularne wśród Polaków, gdyż to wciąż bardzo dobra lokata kapitału. Co więcej, popyt na tego typu projekty, wzorem krajów zachodnich, zdecydowanie powinien się w umacniać. Bezpieczeństwo związane ze stabilną wartością takiej nieruchomości powoduje, że obecnie są one popularne również wśród inwestorów.

W Polsce jest wciąż mało luksusowych apartamentów, a popyt na tego rodzaju nieruchomości natomiast rośnie. Stąd też nasza firma zdecydowała się na inwestycje w domy jednorodzinne, będące luksusowymi apartamentami, które są zaprojektowane według najlepszych standardów, przez światowej klasy architektów. Design i rozwiązania architektoniczne Magnolii w Lesznowoli z pewnością mogą wzbudzać jeszcze w Polsce zdziwienie wśród większości, ale to właśnie takie projekty cieszą się największym zainteresowaniem wśród zamożnych Europejczyków.

Obsługując londyńskich klientów, jako grupa Martinisation specjalizująca się w wykańczaniu i adaptacji luksusowych kamienic i apartamentów, zauważyliśmy, że ogólnoswiatowy kryzys zupełnie nie wpłynął na popyt w ekskluzywne nieruchomości, które charakteryzuje przede wszystkim świetna lokalizacja. Z roku na rok nasze obroty się zwiększają, a klientów wciąż przybywa. To samo można zauważyć w Polsce. Dlatego też wprowadziliśmy na rynek nową markę Martinisation Design, by umożliwić klientom urządzenie wnętrz luksusowych apartamentów, odzwierciedlając ich bardzo indywidualne potrzeby.

Komentarz:

Martin Gutaj – prezes zarządu **Martinisation**