

Bank Zachodni WBK został laureatem nagrody Banku Roku 2010 w Polsce przyznawanej przez prestiżowy – należący do Grupy „Financial Times” – brytyjski miesięcznik „The Banker”.

Jak stwierdzili podczas gali wręczania nagród przedstawiciele miesięcznika „The Banker”, tegoroczna edycja konkursu pokazała, że podczas minionych dwunastu miesięcy banki położyły szczególny nacisk na podniesienie jakości obsługi.

Nagrody przyznawane przez magazyn „The Banker” mają już 11-letnią tradycję. W tym czasie brytyjski magazyn traktujący o globalnym rynku bankowym nagrodził między innymi HSBC, Morgan Stanley, JP Morgan, Deutsche Bank, a w ubiegłym roku hiszpański Banco Santander, który uzyskał tytuł Najlepszego Banku na świecie oraz Bank Roku w Europie Zachodniej. Od momentu swojego powstania w 1926 r. magazyn „The Banker” jest cenionym źródłem wiedzy o światowej branży finansowej. Publikowane przez niego rankingi banków w połączeniu z bogatymi informacjami o sektorze bankowym sprawiają, że przyznawane nagrody mają prestiżowy, międzynarodowy charakter.

Banki biorące udział w konkursie są indywidualnie wybierane przez magazyn „The Banker” i muszą wypełnić kwestionariusz na temat swoich wyników, rozwoju, kapitałów, aktywów oraz rentowności. Poza tym banki muszą wykazać w jaki sposób stosowane rozwiązania technologiczne wpływają na ich pozycję rynkową i jaką rolę w rozwoju odgrywa ich struktura organizacyjna i strategia. Na podstawie powyższych czynników redakcja magazynu ocenia wyniki osiągnięte przez każdy bank w poprzednim roku oraz jego perspektywy na rok kolejny.

Co roku przyznawane są nagrody w kategorii Najlepszy Bank Roku (w tegorocznej edycji dla 149 krajów) oraz dla banków regionalnych – dla wszystkich nagród kluczowym kryterium oceny jest efektywność operacyjna oraz nowoczesność rozwiązań.

W swojej ocenie „The Banker” podkreślił, że w wyniku przejęcia przez Santander, Bank Zachodni WBK pozyska właściciela o mocnej bazie kapitałowej oraz ugruntowanej strategii w zakresie integracji nabywanych spółek, natomiast Santander – solidny fundament do dalszego rozwoju na rynku w Polsce.

Komentując osiągnięcie Banku Zachodniego WBK prezes Mateusz Morawiecki powiedział: W ramach tej dynamicznie rozwijającej się globalnej grupy bankowej będziemy mieli dużo możliwości do dalszej poprawy wyników biznesowych, zwiększenia udziału rynkowego w wybranych segmentach oraz podniesienia wydajności operacyjnej w oparciu o najlepsze praktyki nowego właściciela.

Nagroda miesięcznika „The Banker” dla Banku Zachodniego WBK nie powinna być zaskoczeniem dla klientów oraz analityków rynku bankowego, ponieważ mijający rok był dla naszego banku – i jego klientów – czasem ekscytującym. To w tym okresie:

- * zaproponowaliśmy klientom konto „Wydajesz i Zarabiasz” reklamowane przez jedną z największych gwiazd światowego kina, Gerarda Depardieu;
- * zostaliśmy uznani za jeden z banków oferujących najwyższy poziom usług na polskim rynku bankowym – w rankingu „Newsweeka” przygotowanego na podstawie badań MillwardBrown SMG/KRC zdobyliśmy drugie miejsce w najważniejszej kategorii „Przyjazny Bank Newsweeka” oraz trzecie w kategorii „Przyjazny Bank dla seniora”;
- * wprowadziliśmy nowatorskie produkty kartowe, wśród nich AlleKartę, która podbiła serca uczestników kilku największych polskich festiwali, w tym Heineken Open’er, Coke Live Music Festiwal i Selektor Festiwal oraz wydaną wspólnie z Ekstraklasą S.A. kartę dla kibiców piłki nożnej;
- * bankomaty dla osób niewidzących i niedowidzących – jako pierwszy bank w Polsce;
- * pierwsze konto dla kobiet – Konto na Obcasach;
- * pierwszą w Polsce aplikację komunikacyjną na iPad-a;

Bank Zachodni WBK