

Targi wyposażenia łazienkowego Cersaie w Bolonii to idealna okazja do prezentacji nowości Laufen. Ostatnia edycja cieszyła się dużą popularnością i była bardzo udana. Targi odwiedziło około 83 000 osób z całego świata w tym architekci, styliści, handlowcy i dystrybutorzy oraz prywatni inwestorzy, którzy targi traktują, jako okazję do zapoznania się z najnowszymi trendami łazienkowymi. W dniach targowych od 28 września do 2 października Laufen przedstawił wiele ciekawych produktów.

Imponujące stoisko Laufen o powierzchni 250 m2, podkreślało to, z czego ta ekskluzywna marka wyposażenia łazienkowego jest znana: design, jakość, a także tzw. „szwajcarskość”. Ekspozycja stoiska była określana mianem „chłodnej elegancji” i przyciągnęła wielu gości.

Nowości w serii Alessi One, które zajmowały większą część ekspozycji były główną atrakcją dla odwiedzających. Nowe stylowe umywalki, wanna do zabudowy, dedykowana kolekcja ekskluzywnych mebli czy też innowacyjna kabina, były prezentowane po raz pierwszy właśnie na Cersaie.

Także pozostałe, cieszące się uznaniem na rynku serie Laufen, wzbogacone zostały o nowe produkty i były prezentowane na targach. Swoją światową premierę miały nowe meble do serii LB3, Palomba czy Laufen Pro. Do ciekawych rozwiązań należy zaliczyć szafki z szufladami, których atutem jest brak wycięcia pod syfon, dzięki czemu szuflady zyskują dodatkową przestrzeń. Do kolekcji LB3 dołączyła nowa ergonomiczna miska podwieszana wc, której siedzisko jest teraz nieco wyżej usytuowane. Także w serii Living City znajdziemy kilka nowości, które poszerzają funkcjonalność już istniejących produktów.

Laufen