

Odświeżony serwis www.bols.pl zakwalifikowany został do finału Webstar Festival – najbardziej prestiżowego konkursu na najlepsze strony internetowe w Polsce.

Serwis marki BOLS został w ostatnich miesiącach gruntownie przebudowany. Na nowej stronie królują teraz Ambasadorki marki, które z pewnością umilą pobyt na stronie każdemu odwiedzającemu. Podczas wizyty w serwisie można dowiedzieć się wszystkiego o fascynującej historii tej najstarszej alkoholowej marki na świecie, o niezwykle ciekawym procesie produkcji wódki BOLS, jej wariantach smakowych i o wielu różnorodnych aktywnościach marki. Strona połączona jest z profilem Ambasaderek na portalu społecznościowym Facebook. Profil ten cieszy się dużą popularnością, skupiając wokół siebie grupę ponad 15 tysięcy fanów.

Akademia Internetu, która selekcjonowała strony zgłoszone do konkursu brała pod uwagę kryteria takie jak: zawartość, funkcjonalność, wygląd graficzny, struktura i nawigacja, innowacyjność, prezencja wizerunkowa oraz cele, dla których serwis został stworzony.

Zwycięskie strony wybrane zostaną przez Internautów podczas głosowania sms-owego. Potrwa ono do 1 grudnia br. Na www.bols.pl głosować można wysyłając sms o treści: WSF.W1904 pod numer: 7238. Koszt wysłania wiadomości to 2,44 zł z VAT. Numery telefonów, które wzięły udział w głosowaniu internautów zostanie wysłany sms z pytaniem konkursowym. Wygra osoba, która odpowie poprawnie na pytanie i jej czas odpowiedzi od momentu wysłania pytania do momentu rejestracji odpowiedzi będzie najkrótszy.

CEDC