

Podczas 44. edycji konkursu czasopisma „Auto Esporte”, jury złożone z 13 dziennikarzy specjalistów z głównych stanów Brazylii wybrało nowego Fiat Uno "Carro do ano 2011" ("Samochód roku 2011").

Fiat został także wyróżniony nagrodą "Pubblicità dell'anno" ("Reklama roku") za kampanię zatytułowaną "Novo Uno. Novo Tudo" („Nowe Uno. Nowe wszystko”), podczas gdy Cledorvino Belini, Prezes Fiata na Amerykę Łacińską, otrzymał tytuł "Manager del 2011" ("Menadżera roku 2011").

Wraz z tytułem „Samochód roku 2011”, nowy Fiat Uno zwyciężył także we wszystkich innych kategoriach w których był nominowany, zostając tym samym wielkim zwycięzcą roku z wynikiem sześciu zdobytych nagród. Pozostałymi pięcioma nagrodami są: "Najlepszy samochód wg prasy motoryzacyjnej", "Najbardziej popularny samochód" i "Najlepszy krajowy samochód" od Abiauto (Associazione Brasiliana Stampa Automotiva - Brazylijskie Stowarzyszenie Prasy Motoryzacyjnej), "Najlepszy samochód do 1000 cm³" i "Najlepszy samochód od 1000 do 1599 cm³" przyznana przez Top Car TV.

Cledorvino Belini powiedział: „Nagrody te są bardzo ważne ponieważ pokazują, że potrafimy interpretować pragnienia ludzi oferując produkt taki jak Uno, o nowoczesnym wzornictwie, odważny i śmiały."

Fiat Uno na nowo definiuje segment samochodów kompaktowych, tworząc nową kartę w historii sukcesów marki. Od wprowadzenia na rynek w maju 2010 r., do dnia dzisiejszego sprzedano już prawie 70 000 sztuk nowego Uno, a na kolejne 20 000 Fiat ma potwierdzone zamówienia.

Nowe Uno dostępne jest na rynku brazylijskim w czterech wersjach - - Uno Vivace 1.0, Uno Way 1.0, Uno Attractive 1.4 i Uno Way 1.4 - w ostatnich dniach została zaprezentowana podczas Salonu Samochodowego w San Paolo nowa wersja Sporting, a na początku przyszłego roku zadebiutują wersje dwudrzwiowe. Pomalowany intensywnymi kolorami, jak żółty Citrus, zielony Box, pomarańczowy Nemo - nowy Fiat Uno zdobywa drogi Brazylii sprawiając, że stają się one żywsze i bardziej kolorowe.

Fiat Auto Poland