

Sieć sklepów Chata Polska zdobyła tytuł „Regionalny Lider Innowacji i Rozwoju - 2010”. Wyróżnienie przyznano za obecnie wdrażany nowy concept placówek.

Organizatorem konkursu jest Fundacja Innowacji i Rozwoju z siedzibą w Warszawie, a jego ideą identyfikowanie oraz promowanie przedsięwzięć i inicjatyw o charakterze rozwojowym i innowacyjnym. Zwycięzają ci, którzy najskuteczniej wdrażają ideę w życie.

Sieć sklepów Chata Polska zdobyła tytuł Regionalny Lider Innowacji i Rozwoju - 2010 w Wielkopolsce w kategorii Innowacyjna Usługa za „Koncept nowa jakość zakupów w Chacie Polskiej”. Jednym z patronów konkursu było Ministerstwo Gospodarki.

Cieszymy się, że nowy concept sklepów został po raz kolejny doceniony – mówi Marcin Fijoł, Dyrektor Marketingu Chaty Polskiej. - Droga, którą obraliśmy okazuje się słuszna i zamierzamy dynamicznie rozwijać nasz nowy projekt.

Przypomnijmy, że celem konceptu jest maksymalne wykorzystanie atutów sieci sklepów Chata Polska poprzez wprowadzenie nowej wizualizacji i przebudowę sklepu, a także optymalizację asortymentu i wprowadzenie nowych standardów obsługi. Placówki wyróżniają się na tle konkurencji niespotykanym dotąd na rynku sklepów tego formatu wyposażeniem, asortymentem dopasowanym pod gusta lokalne, ale i zawsze na czasie z nowościami rynkowymi. Komunikacja do klienta oparta na przekazie bezpośrednim. Wprowadzono czynnik ludzki – interakcja z klientem. Nowatorski program szkoleniowy „Akademia Wiedzy” przyczynia się do podniesienia jakości obsługi klienta, a systematyczna kontrola jakości do jej utrzymania i poprawy. Klienci mają okazję dokonać zakupów w komfortowych warunkach, a franczyzobiorcy odnotowują dwucyfrowy wzrost obrotów w stosunku do roku poprzedzającego remodeling oraz lawinowy przyrost klientów, według których sklepy Chata Polska w nowej wizualizacji są idealnym miejscem do robienia zakupów.

Chata Polska