

Interaktywna agencja mediowa Sales & More realizuje promocyjną kampanię w sieci dla marki Triumph. Jej celem jest poinformowanie użytkowników Internetu o prowadzonej przez markę akcji pod hasłem „Rozmiar ma znaczenie”.

Kampania prowadzona przez Sales & More skierowana jest do kobiet. Z jej pomocą Triumph zachęca przedstawicielki płci pięknej do skorzystania z porady eksperta, który pomoże w znalezieniu odpowiedniego modelu i rozmiaru biustonosza. Dodatkowo Triumph oferuje zniżki na zakup dobrego biustonosza, w wybranych salonach oferujących bieliznę tej marki w całym kraju.

Celem kampanii jest skierowanie jak największej liczby użytkowników sieci na stronę <http://www.rozmiarmaznaczenie.triumph.pl/>, na której mogą pobrać kod promocyjny poprzez SMS. Wysłany SMSem kod upoważnia do 15% zniżki na zakupy bielizny w salonach Triumph.

Kampania prowadzona jest przede wszystkim na portalach horyzontalnych oraz na serwisach społecznościowych i skierowanych do kobiet. Promocja potrwa do końca listopada 2010 roku.

Firma Triumph obecna jest w ponad 120 krajach na całym świecie. Pod markami Triumph, sloggi, Valisère i HOM firma opracowuje, produkuje i sprzedaje bieliznę, koszule nocne, piżamy oraz stroje kąpielowe, łącząc perfekcję wykonania i niezrównaną wygodę z najnowszymi trendami mody. www.triumph.pl

Sales & More