

Z myślą o pracodawcach i ich pracownikach, Carrefour przygotował nową, wzbogaconą ofertę świątecznych bonów zakupowych.

Bony towarowe Carrefour to przede wszystkim łatwe i proste zakupy bez gotówki. Nowością i korzyścią - zarówno dla pracodawców jak i obdarowanych pracowników - która wyróżnia bony Carrefour spośród innych ofert na rynku, jest dodatkowa oferta w postaci „Harmonijki z extra rabatem”.

Dostępna jest dla każdego pracownika firmy kupującej bony i nie łączy się z samym bonem. Może być zrealizowana do końca lutego 2011 r. Harmonijka z extra rabatem pozwala na bardzo korzystny zakup produktów z 4 głównych kategorii: zabawki (zniżka 20%), czekolady (zniżka 15%), kawy (zniżka 20%) oraz herbaty (zniżka 20%). Płacąc bonami Carrefour, klienci mogą wybierać spośród produktów dostępnych w szerokiej ofercie wszystkich sklepów sieci.

W zależności od wartości zamówienia, firmy kupujące bony Carrefour dla swoich pracowników mogą liczyć na rabaty przekraczające 11% ich wartości.

Z punktu widzenia pracodawcy, bony podarunkowe są bardzo wygodną formą nagradzania pracowników. Nie niosą za sobą dodatkowych kosztów logistycznych i mogą zostać wręczone osobiście przez przełożonego, co znacząco wpływa na budowanie pozytywnych relacji wewnątrz firmy. Bony wręczane w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych nie podlegają przepisom ustawy o podatku od towarów i usług i można wliczyć je w koszty uzyskania przychodu.

Bony Carrefour są dobrą alternatywą dla tradycyjnych prezentów. Osoba obdarowana bonami może sama zdecydować na co i kiedy je przeznaczy, szczególnie, że ma do dyspozycji ponad 300 sklepów na terenie całego kraju, w których może dowolnie wykorzystać otrzymane bony.

„Największe zainteresowanie bonami Carrefour obserwujemy w okresach przedświątecznych i wakacyjnych. Wynika to z tego, że bony podarunkowe są od wielu lat stałym elementem pozafinansowego wynagradzania pracowników i są cenione zarówno przez pracodawców, jak i pracowników. Pracownicy wolą dostać upominek świąteczny w formie bonów, którymi będą mogli dowolnie dysponować, niż nie zawsze trafiony prezent. Nasze bony szczególnie chętnie zamawiają przedsiębiorstwa dla swoich pracowników, jako formę bonusów będącą jednocześnie efektywnym sposobem motywacji. Za bony można płacić gotówką lub przelewem. Obdarowany pracownik sam decyduje co kupi za otrzymany bon i nie musi tego robić od razu, gdyż oferujemy długi termin ważności bonów” – mówi Robert Noceń, dyrektor ds. marketingu Carrefour Polska.

Bony są bardzo lubianym przez pracowników pozafinansowym sposobem motywowania oraz najpopularniejszą formą świątecznych prezentów w firmach. Według badań przeprowadzonych przez ARC Rynek i Opinia, najczęstsze okazje do wypłaty dodatkowych świadczeń oprócz pensji, to Boże Narodzenie oraz wakacje. W dalszej kolejności znajdują się świadczenia wypłacane na wniosek pracownika lub prezenty z okazji Wielkanocy. Najczęściej z tej formy wynagradzania i motywowania pracowników korzystają instytucje publiczne oraz firmy prywatne z kapitałem zagranicznym.

Carrefour Polska