

Projekt „Friends For Change” skupia się na ochronie środowiska, a jego celem jest inspirowanie dzieci do czynnego udziału w dbaniu o naszą planetę.

Firma The Walt Disney Company EMEA rozpoczyna na terenie Europy projekt ekologiczny o nazwie Friends for Change: Project Green. Ma on na celu uświadomienie dzieciom, że każdy z nas niezależnie od tego, gdzie się znajduje, za pomocą prostych czynności może w znacznym stopniu pomóc chronić naszą planetę.

Projekt Disneya Friends for Change: Project Green zachęca młodych ludzi do ochrony środowiska w czterech kluczowych obszarach: klimat, woda, odpady i środowisko naturalne. Dzięki stronie internetowej www.disney.pl/friendsforchange dzieci w Polsce będą mogły poznać praktyczne sposoby ochrony naszej planety i obserwować jak ich wspólne działania zmieniają świat.

Aby stać się częścią tego projektu młodzi ludzie będą mogli składać zobowiązania, takie jak ponowne wykorzystywanie plastikowych butelek czy korzystanie z notesów zrobionych z recyklingowanego papieru i dzięki temu stać się bardziej proekologicznym. Za spełnienie obietnicy będzie można uzyskać wirtualne odznaki, które będą pokazywały w jakiej mierze określone proekologiczne zachowanie przyczyniło się do ochrony naszej planety. Dzięki wirtualnej społeczności, młodzież będzie mogła zapraszać do udziału w akcji swoich znajomych i z satysfakcją obserwować ich starania.

Ambasadorką projektu Disneya Friends of Change: Project Green na Europę jest Selena Gomez – gwiazda serialu „Czarodziej z Waverly Place”. „Tak naprawdę wystarczy, żeby każdy z nas wprowadził bardzo małe zmiany w swoim codziennym życiu, aby razem osiągnąć bardzo wiele” – mówi aktorka – przyszłość planety jest w naszych rękach” – dodaje.

„Dzieci same mówią o tym, że wierzą w wagę i sens dbania o przyszłość naszej planety. Cieszę się, że mogę być częścią tej fajnej kampanii, która oprócz dobrej zabawy ma na celu zwrócenie uwagi na sprawy ekologii i pokazuje jak każdy, nawet najmniejszy gest może pomóc chronić nasze środowisko.” – mówi Ewa Farna, która wspiera projekt w Polsce.

Kampania Friends for Change: Project Green oprócz Polski rusza jednocześnie w Wielkiej Brytanii, Francji, Niemczech, Włoszech, Hiszpanii, krajach Beneluksu, Skandynawii i Portugalii. Towarzyszyć jej będzie kampania telewizyjna na kanałach Disney Channel i Disney XD, w której udział wezmą lokalne i amerykańskie gwiazdy Disneya, jak Selena Gomez, Jonas Brothers i Demi Lovato. W każdym kwartale kampania będzie koncentrowała się na innym aspekcie ochrony środowiska, a zapoczątkuje ją problem klimatu i odpadów. Projekt Disneya Friends For Change: Project Green wystartował już w Stanach Zjednoczonych (maj 2009) i Ameryce Łacińskiej (kwiecień 2010).

Projekt Disneya Friends for Change: Project Green został zapoczątkowany w maju 2009 w USA. Od tego czasu dzieci złożyły niemal 2 miliony obietnic, dzięki czemu udało się uniknąć 70 000 ton emisji dwutlenku węgla przez cały rok, a także zaoszczędzić 455 milionów litrów wody w każdym miesiącu oraz zrecyklingować ponad 1 000 ton śmieci rocznie. Dzięki projektowi w Stanach Zjednoczonych Disney przeznaczył ponad 1 milion dolarów na 25 projektów w zakresie ochrony środowiska, takich jak np. zalesianie, ochrona dzikich zwierząt, oczyszczanie wód, w aż 15 krajach.

The Walt Disney Company