

Szkoła Jazdy Subaru, która od 10 lat doskonali umiejętności kierowców w Polsce oraz organizuje eventy motoryzacyjne właśnie wystartowała z nową stroną www.sjs.pl i uruchomiła swój profil na Facebooku, co nie jest tak powszechne w tej branży. Firma pokazała również ostatnio klip „Illusion” z „ryczącym” Lamborghini w roli głównej.

To propozycja nie tylko dla miłośników motoryzacji, realizowany w naszych, polskich warunkach film utrzymany jest w konwencji superprodukcji rodem z Hollywood. Gotowy klip w ciągu tygodnia obejrzało ponad 300.000 użytkowników sieci! Ten nowatorski klip jest pierwszą z planowanych produkcji, efekty pracy ekipy filmowej można zobaczyć na www.illusionmovie.com.

Na przestrzeni 10 lat, w firmie wyodrębniły się 3 wyspecjalizowane działy: Szkoła Jazdy Subaru – zajmująca się doskonaleniem techniki jazdy oraz bezpieczeństwem, SJS Experience – adrenalina motoryzacyjna dla firm; oferta związana z legendami motoryzacji i ikonami rajdów czy wyścigów, oraz Strefa Prezentów SJS - propozycje prezentów w formie przeżyć skierowana niemal wyłącznie do klientów indywidualnych. Zgodnie z tym podziałem powstała całkowicie nowa strona www.sjs.pl, która jest technologicznie, zaawansowanym projektem stworzonym przez DMT.

Intuicyjna nawigacja i przejrzysty podział, kieruje zainteresowanych w odpowiednie miejsce, czy chodzi o szkolenie, event motoryzacyjny czy też o prezenty w formie przeżyć na torze, każdy szybko znajdzie coś dla siebie lub swoich bliskich. – „Warto zaznaczyć, że realizacja prezentów odbywa się w Polsce na prawdziwym torze wyścigowym a nie lotniskach szumnie zwanych torami. – komentuje Janusz Dudek z SJS i dodaje „... już wkrótce pojawią się również kolejne samochody, kolejne prezenty i dodatkowe materiały filmowe” .

Nowością jest możliwość rejestracji i rezerwacji poszczególnych produktów on-line oraz panel płatności bezgotówkowej w systemie on-line. Internauci dostają bogatszą galerię zdjęć i filmów. Równolegle z nową witryną www.sjs.pl wszyscy sympatycy Szkoły Jazdy Subaru i miłośnicy motoryzacji mogą dzielić się swoimi uwagami, informacjami nt. ciekawych wydarzeń związanych z motoryzacją poprzez popularny portal społecznościowy Facebook. Czekają tam jeszcze więcej zdjęć czy filmów.

Więcej informacji na www.sjs.pl

OmniPro