

Agencja reklamowa Grupa 3 przygotowała kampanię promocyjną preparatów do pielęgnacji intymnej Baifem Wrocławskich Zakładów Zielarskich Herbapol S.A.

Kampanii towarzyszy hasło „Kobiecość pod czułą ochroną natury”, które podkreśla zawarty w preparatach naturalny składnik łagodzący podrażnienia okolic intymnych – wyciąg z korzenia tarczycy bajkalskiej.

Grupa 3 opracowała identyfikację wizualną produktu, na bazie której przygotowano zostały materiały POS, broszura dla specjalistów i reklama prasowa. W ramach działań promocyjnych powstała też strona produktowa www.baifem.pl, zawierająca szereg porad dotyczących pielęgnacji intymnej i zapobiegania infekcjom oraz pokazująca różne aspekty bycia kobietą.

Kampanię wspiera konkurs interaktywny na stronie www.baifem.pl/konkurs. Aby wziąć w nim udział wystarczy dokończyć zdanie: „Natura chroni mnie...”. Konkurs trwa do końca listopada. Codziennie najoryginalniejsza odpowiedź nagradzana jest kosmetyczką z zestawem preparatów Baifem. Nagroda główna – weekend w SPA dla 2 osób zostanie przyznana autorowi wypowiedzi dnia, która otrzyma najwięcej głosów internautów podczas trwania całego konkursu.

Grupa 3 opracowała koncepcję i kreację konkursu, zajmuje się też jego obsługą od strony prawnej i organizacyjnej. Konkursowi towarzyszy kampania interaktywna prowadzona w działach kobiecych największych portali internetowych.

Grupa 3