

Właśnie poznaliśmy nowego KLIK-MASTERA, który pokonał na Kliki największego mistrza flirtu, samego Borysa Szycy.

Spot reklamowy z udziałem obydwu Panów można już od wczoraj oglądać na Facebook'u i kanale YouTube.

Jak wybrany został nowy KLIK-MASTER?

Faceci, którzy uważają się za zdobywców największej ilości damskich spojrzeń, zamieszczali swoje zdjęcie na fanpage'u AXE w serwisie Facebook. Przedstawicielki płci pięknej klikały i głosowały na najbardziej uwodzicielskiego mężczyznę. Grupa zdobywców największej ilości klików została zaproszona na casting.

Imponujący wynik 1022 punktów, zdobytych w konkursie oraz uwodzicielskie spojrzenie zapewniły Maćkowi Wdowiakowi tytuł nowego KLIK-MASTERA. Zwycięzca wziął udział w nagraniu reklamy z Borysem Szycem.

Organizatorem konkursu Beat Borys, czyli pokonaj Borysa Szycy! jest marka Axe.

Mistrz jest tylko jeden, ale zawsze można go pokonać! Brawo dla nowego KLIK-MASTERA! Chcecie zobaczyć, jaki śmiałek pokonał Borysa Szycy?

Kto tego dokonał? Więcej informacji na oficjalnym profilu AXE na Facebook'u: <http://www.facebook.com/axepl> lub na kanale YouTube: <http://www.youtube.com/user/kanalaxe> .

Axe