

Po sukcesach iWoman.pl i MenStream.pl, to następny serwis lifestyle, którego wydawcą jest najpopularniejszy polski portal finansowy. Platine.pl to portal o luksusie i prestiżu. – Przygotowaliśmy go z myślą o najbardziej wymagających użytkownikach Money.pl, ludziach zamożnych, z klasą, których w Polsce jest coraz więcej – mówi Aleksander Kusz, wiceprezes zarządu Money.pl.

Jak wynika z raportu przygotowanego przez KPMG: „Rynek dóbr luksusowych w Polsce” właśnie w naszym kraju najszybciej spośród państw Europy, przybywa ludzi bogatych. Poprawa globalnej sytuacji rynkowej w latach 2011 – 2012 zmieni układ sił na tym rynku. Dotychczasowi liderzy: Japonia, Stany Zjednoczone i Europa Zachodnia usuwają się w cień, podczas gdy prężnie rozwijające się rynki azjatyckie i inne rynki wschodzące zgłaszają coraz większy popyt na dobra luksusowe. Należy do nich również Polska, która w latach 2006 – 2008 zanotowała najwyższy w Europie, wynoszący blisko 1/3, przyrost ludzi najbogatszych (tzw. HNWI – High Net Worth Individuals).

Takich osób jest również coraz więcej w internecie.

- Platine.pl jest odpowiedzią na ten trend, a jednocześnie doskonale uzupełnia portfolio serwisów lifestyle Grupy Money.pl – tłumaczy Tomasz Bonek, redaktor naczelny Money.pl.

Serwis jest internetowym magazynem z informacjami o najnowszych trendach, luksusowych nowościach, podróżach, sztuce i designie. Czytelnicy znajdą tu także przekrojowe materiały dziennikarskie, autorskie rankingi produktów luksusowych. Przeczytają również wywiady z ludźmi sukcesu.

Pierwszym magazynem lifestyle w Grupie Money.pl był iWoman.pl - portal i platforma społecznościowa dla nowoczesnych, aktywnych, niezależnych kobiet, forum opinii, wymiany poglądów, miejsce zawierania znajomości.

Po sukcesie iWoman.pl, Grupa stworzyła projekt dla mężczyzn. MenStream.pl prezentuje kariery i pasje znanych Polaków, wskazuje jak prowadzić karierę zawodową, opisuje nowości hi-tech, modne gadżety, ciekawostki motoryzacyjne, radzi jak zadbać o prezencję i kondycję fizyczną.