

Firma marketingu internetowego OPCJA i dom mediowy ACR kontynuują współpracę z marką Saab. Tym razem promocja dotyczy oferty handlowej „Wszystko za mniej” dla gamy modeli Saab 9-3.

Kampania internetowa ma na celu poinformowanie o nowej jesiennej ofercie handlowej dla modeli Saab 9-3 „Wszystko za mniej” obejmującej promocję cenową oraz pakiety luksusowego wyposażenia w standardzie.

Firmy OPCJA i ACR zaplanowały kampanię mailingową na portalu Wirtualna Polska oraz promocję za pomocą linków sponsorowanych Google AdWords. Na stronie sprzedażowej www.oferta.saab.pl można wybrać ulubiony model Saaba 9-3 z Pakietem Nordic za 0 zł.

Kampania skierowana jest do wykształconej, zamożnej klasy średniej w wieku 30-65 lat, zarówno do mężczyzn jak i kobiet. Akcja potrwa co najmniej do 6 grudnia 2010 r.



ACR