
W dniach 3 – 5 listopada 2010 roku w Warszawie odbyły się Targi MLEKO EXPO 2010. SML "Ostrołęka" zaprezentowała podczas nich swoje produkty oraz znalazła się w gronie nagrodzonych ważnymi na krajowym rynku mleczarskim wyróżnieniami.

Tegoroczna, dziewiętnasta już edycja Targów MLEKO EXPO, zorganizowanych w Pałacu Kultury i Nauki, przebiegła pod tak dobrze oddającym specyfikę polskich produktów hasłem „Zdrowe, smaczne, naturalne”. Zorganizowane przez KZSM Związek Rewizyjny przedsięwzięcie odbyło się pod patronatem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Zgromadziło 46 wystawców – wszyscy uczestnicy zaprezentowali swoje wyroby, które można było również degustować oraz oceniać. Licznych gości przywitał Waldemar Broś, Prezes KZSM Zw. Rew.

SML "Ostrołęka" miała zaszczyt być jednym ze zgromadzonych wystawców oraz zaprezentować gronu zebranych swoje osiągnięcia technologiczne w przetwórstwie mleka. Na zorganizowanym pod logiem Milandii, głównej marki Spółdzielni, skosztować można było wytwarzanych przez nią, wielokrotnie już nagradzanych produktów.

SML Ostrołęka - ambasador polskiej jakości

Już pierwszego dnia Targów, 3 listopada, podczas ich otwarcia, rozdane zostały ważne nagrody – Spółdzielnia z Ostrołęki została laureatem dwóch spośród nich. Pierwszą jest Nagroda Prezesa Agencji Rynku Rolnego dla SML "Ostrołęka", Laureata rankingu Największych Spółdzielczych Eksporterów i Importerów Produktów Mleczarskich w 2009 roku. Drugą – Nagroda Specjalna Związku Pracodawców Eksporterów i Importerów Produktów Mleczarskich za Wyniki Eksportu w roku 2009. Obie nagrody odebrał z rąk organizatorów Prezes SML "Ostrołęka", Tadeusz Nadrowski.

- Otrzymane na Targach MLEKO EXPO 2010 wyróżnienia cieszą nas z wielu względów – są podsumowaniem naszych wieloletnich starań o to, by polskie produkty znane były również poza granicami naszego kraju. Potwierdzają również siłę polskich marek, zarówno naszej, jak i pozostałych laureatów – niosą one w sobie potencjał zdrowia i naturalnego smaku oraz najwyższej jakości, tak dziś cenionych na całym świecie – mówi Tadeusz Nadrowski, Prezes SML "Ostrołęka".

Milander SML Ostrołęka – Serowy Hit!

Podczas drugiego dnia Targów zorganizowany został Dzień Sera. Ważną jego częścią, poza możliwością posmakowania serowych smakotyków wielu wystawców, był wybór „Serowego Hitu”. Wyboru tego dokonała licznie zgromadzona publiczność, która po degustacji wyrobów poszczególnych spółdzielni mogła oddać głos na wybraną spółdzielnię i konkretny produkt. Niekwestionowanym zwycięzcą tego rankingu został Milander, jeden z topowych produktów SML "Ostrołęka". Całość konkursu poprowadziło Koło Naukowe Uniwersytetu Warmińsko – Mazurskiego, udzielając zebranych cennych informacji na temat produkcji sera, jego wartości odżywczych oraz roli w codziennej diecie.

Milandia - wysoka i najwyższa jakość

Ostatniego dnia Targów, 5 listopada, rozdano nagrody za wysoką i najwyższą jakość, potwierdzone świadectwami KZSM Zw. Rew. SML "Ostrołęka" zdobyła statuetkę za wysoką jakość Sera Milander pełnotłustego oraz Twarogu Krajanka z linii Fit marki Milandia. Zdobywcą wyróżnienia za najwyższą jakość zostało natomiast Mleko ESL Milandia 2% tłuszczu.

Spółdzielnia Mleczarska "Ostrołęka"