

Certyfikat Wiarygodności Biznesowej to prestiżowe wyróżnienie przyznawane przez Dun & Bradstreet Poland firmom o najwyższej kondycji finansowej. Nadawany od czerwca 2010 roku wśród firm z różnych branż na terenie całej Polski.

W ciągu pięciu miesięcy nagrodzonych zostało 300 firm. Proces certyfikacji spotkał się z entuzjazmem wyróżnionych, którzy w ten sposób mogą poświadczyć o swojej wiarygodności i stabilnym funkcjonowaniu na rynku.

Takie potwierdzenie jest niezwykle ważne we wszystkich branżach funkcjonujących na polskim rynku. Wśród wyróżnionych znalazły się firmy z całego spektrum specjalizacji, od przedsiębiorstw budowlanych przez oprogramowania komputerowe, sprzęt medyczny i brokerów informacji, aż do agencji reklamowych czy usług tłumaczeniowych. Certyfikatem Wiarygodności Biznesowej wyróżniane są zarówno duże przedsiębiorstwa jak i firmy z sektora małych i mikro przedsiębiorstw.

Certyfikat trafia do firm rozlokowanych na terenie całej Polski. Niekwestionowanym liderem w tej klasyfikacji jest województwo Mazowieckie, na terenie którego nadane zostały 64 certyfikaty. Kolejne dwa miejsca przypadły województwom Śląskiemu i Dolnośląskiemu (kolejno 43 i 36 przyznanych Certyfikatów). Najmniej firm wyróżnionych Certyfikatem Wiarygodności Biznesowej znalazło się w województwach Podkarpackim i Świętokrzyskim.

Certyfikat Wiarygodności Biznesowej nadawany jest przed wywiadownię gospodarczą Dun & Bradstreet Poland. Wyróżniane są nim firmy z kondycją 1, która w czterostopniowej skali D&B oznacza, że dane finansowe firmy dają gwarancję na wysoki poziom rentowności, zdolności i płynności finansowej, a ich poziom zadłużenia oraz zarejestrowanych przeterminowanych płatności jest znikomy.

Idea nadawania Certyfikatu pojawiła się w czasie, gdy w raportach handlowych przygotowywanych przez analityków D&B zaczęło przybywać firm z coraz niższą oceną kondycji finansowej. Na rynku narastającym problemem stały się zatory płatnicze i brak płynności, który zmniejsza poczucie bezpieczeństwa w nawiązywaniu współpracy z firmami zewnętrznymi. Głośne stały się przypadki ogłoszenia upadłości przed duże i zaufane podmioty rynkowe. Pojawiła się potrzeba potwierdzenia przez przedsiębiorstwa, że współpraca z nimi nie grozi upadkiem firmy.

Nadanie Certyfikatu jest poświadczeniem, że firma wykazuje wysoki poziom płynności finansowej, a jej funkcjonowanie na rynku nie jest zagrożone. Ułatwia w ten sposób zdobycie nowych kontrahentów i utrzymanie dotychczasowych. Z drugiej strony, stanowi sygnał, że firma nim wyróżniona jest zaufanym podmiotem do współpracy.

Aby sprawdzić, czy firma spełnia kryteria nadania Certyfikatu Wiarygodności Biznesowej należy skontaktować się z Dun & Bradstreet Poland pod numerem (022) 533 24 08

**Dun & Bradstreet Poland**